Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE
2025-1884764

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) : **Paris, le 03/04/2025**

Intitulé du poste (F/H):	**Catégorie statutaire :** A **Corps :** Attaché d'administration de l'Etat **Code corps :** ATTA **Groupe RIFSEEP :** 1 **Grille CMN :** 4 **Métier cadre de gestion :** Expert
Chef-Cheffe de pôle innovation Mission stratégie prospective et numérique	

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : *(cf.* Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
CUL02

Adresse administrative et géographique de l'affectation :
Hôtel de Sully, 62 rue Saint Antoine, 75004 Paris

Missions

Le/la Chef-Cheffe de pôle innovation propose, pilote et met en œuvre la stratégie d'innovation du Centre des monuments sous l'autorité de la cheffe de mission stratégie, prospective et numérique. Son action s'inscrit dans la stratégie globale du centre des monuments nationaux et son programme « CMN 2030 », décliné en 4 axes stratégiques et 10 chantiers prioritaires.

Activités principales

Dans ce cadre, il/ elle est chargée(e) avec son équipe de :

1. Mettre en œuvre la stratégie d'innovation de l'établissement :

- Il/elle identifie, en lien avec tous les services, au siège et dans les monuments, les besoins de l'établissement en matière d'innovation au regard du projet « CMN 2030 » et des besoins prioritaires de l'établissement
- Il/elle assure une veille sur les innovations sociales, sociétales, numériques dans le secteur culturel, et au-delà.
- Il/elle participe aux évènements identifiés comme porteurs d'innovation et enrichissant la vision des acteurs du secteur culturel.
- Il/elle identifie et propose de nouveaux projets, et rencontre entreprises, prestataires, start-ups, associations ou autres structures pour alimenter la connaissance des nouvelles tendances et signaux faibles.
- Il/elle assure un rôle de représentation dans des instances ou structures partenaires du CMN.
- Il/elle prend en charge une activité prospective pour le compte du CMN, y compris dans une dimension internationale.

2. Piloter l'incubateur du Patrimoine, la structure d'innovation ouverte du CMN :

- Il/elle accompagne des porteurs de projets internes ou externes dans la mise en œuvre d'expérimentations au sein du réseau
- Il/elle prépare la sélection des projets : sourcing, organisation des comités de sélection, contractualisation
- Il/elle accompagne et conseille les porteurs de projet dans le cadrage des expérimentations et assure la mise en œuvre opérationnelle de celles-ci, en lien avec les monuments et les experts métiers.
- Il/elle est le garant du bon respect du calendrier associé aux projets, du budget, ainsi que de la méthodologie mise en œuvre (design, amélioration continue, évaluation UX)

3. Accompagner à la diffusion de l'innovation et de nouvelles pratiques de travail :

- Il/ elle intervient en conseil interne pour animer des ateliers d'intelligence collective ou de co-design au sein du réseau

4. **Communication :**

- Il/ elle propose le plan de communication sur l'innovation et contribue à nourrir les équipes de la communication sur l'actualité des projets innovants (intranet, presse, réseaux sociaux, évènementiel).

Le/la Chef-Cheffe de pôle innovation est responsable hiérarchique des agents du CMN constituant l'équipe du pôle.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Diplômé BAC + 5 (design, innovation, entreprenariat)
- Expérience professionnelle de 5 ans minimum dans une fonction équivalente, attestant d'un degré d'expertise reconnu ;
- Formations en management et conduite de projet appréciées ;
- Maitrise des méthodologies agiles et « design thinking »
- Expérience pratique des méthodes d'intelligence collective
- Connaissance du secteur culturel et de l'écosystème de l'innovation
- Maitrise des marchés publics

Savoir-faire :

- Capacité à porter une vision stratégique
- Expertise en conduite de projets
- Très bonnes capacités d'analyse
- Esprit de synthèse et capacité à rendre compte et proposer des arbitrages documentés
- Capacité à encadrer et motiver des équipes en transversal ;
- Savoir créer et animer un réseau
- Savoir évoluer dans des environnements complexes, mouvants et contraints

Savoir-être :

- Qualités relationnelles
- Sens de l'écoute
- Diplomatie
- Rigueur et organisation
- Force de proposition
- Leadership et capacité à convaincre

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le ***Centre des monuments nationaux*** *est un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

*Le **CMN** assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.*

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….

***La mission de la stratégie, de la prospective et du numérique (MSPN)** est rattachée à la direction générale de l'établissement. L'équipe a pour objectifs de conduire des projets de transformation et d'innovation. Son champ d'action :*

- *Pilotage de projets de transformation et de la politique RSO de l'établissement*
- *Expérimentation de projets innovants*
- *Veille prospective*
- *Accompagnement à la diffusion de l'innovation et des pratiques de design thinking au sein du CMN : co-conception avec les utilisateurs, « pensée design », gestion de projet expert, méthodologies agiles, animation d'ateliers en intelligence collective*

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

***« Label Egalité Professionnelle »** et le **« Label Diversité »** L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

*Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : **signalement-culture@conceptrse.fr***

*Ou avoir fait l'objet de discrimination : **https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/***

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 38 028 € bruts annuels et 42 774 € bruts annuels** selon
- l'expérience sur un poste équivalent.
  La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels.
  Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur

- Travail en horaires administratifs avec flexibilité sur les horaires et jours travaillés ;
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.
- Permis B obligatoire

Envois des candidatures :
CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 03/05/2025** : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-chef-cheffe-de-pole-innovation-h-f_154.aspx

Modalités de recrutement :
Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.