



**CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX**

**FICHE DE POSTE  
2025-228**

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements  
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

**N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :**

**Paris, le 01/09/2025**

<b>Intitulé du poste (F/H) :</b>  <b>Chargé/Chargée de l'action éducative et des publics</b>  Villa Cavrois, tours de la cathédrale d'Amiens, colonne de Wimille	<b>Catégorie statutaire : A</b> <b>Corps : Ingénieur des services culturels</b> <b>Code corps : ISCP</b> <b>Groupe RIFSEEP* : 3</b> <b>Métier CMN : Chargé d'action éducative</b> <b>Groupe d'emploi CMN : 3</b>
---	---

**Domaine(s) Fonctionnel(s) :** (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

Culture et Patrimoine

**Emploi(s) Type :** (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

FPECUL04

**Adresse administrative et géographique de l'affectation :**

Villa Cavrois, 60 Avenue Fitzgerald Kennedy, 59170 Croix

### **Missions et activités principales :**

Sous l'autorité de l'administratrice, le/la chargé-e de l'action éducative et des publics développe une offre à destination de publics ciblés (scolaire, jeune public, familial, défavorisé, etc.) et conduit une politique de recherche et de fidélisation des publics pour la villa Cavrois. Dans ce sens, il/elle conçoit et met en œuvre les programmes et participe à toute forme de médiation auprès des publics ciblés.

Il/elle accompagne également les différents acteurs du secteur éducatif de manière à accroître le rayonnement de l'établissement.

### **ACTIVITES**

#### Concevoir des programmes d'activités éducatives :

- Participer à la conception de l'offre éducative permanente et temporaire des monuments
- Proposer des actions pédagogiques à destination des différents publics
- Participer à la conception du contenu des ateliers du patrimoine et des visites thématiques
- Veiller à la cohérence des activités éducatives avec les programmes scolaires et les spécificités du monument visé
- Définir les activités s'inscrivant dans le cadre des opérations en réseau définies par le siège

#### Assurer la mise en œuvre des programmes pédagogiques :

- Participer à la recherche de prestataires, intervenants ou partenaires à mobiliser autour des projets
- Participer au montage administratif et financier des opérations (budget, réaction des cahiers des charges, choix des prestataires)
- Participer à la préparation des supports de communication et à leur diffusion
- Suivre la conception et la fabrication des documents et des outils éducatifs
- Organiser les ateliers et les visites et coordonner le travail des animateurs à destination des publics ciblés
- Réaliser et/ou animer des ateliers et/ou conférences
- Collaborer avec le service du Patrimoine des Pays d'art et d'histoires concernés et tous les autres acteurs culturels locaux

#### Informier et accompagner les différents acteurs du service éducatif :

- Assurer l'information et la promotion des activités éducatives auprès des réseaux d'éducation populaire
- Développer des relations avec le personnel de l'Education nationale et collaborer avec l'enseignant détaché auprès des monuments
- Organiser et mettre en œuvre des actions de formation initiale et continue à destination des professionnels du secteur éducatif (enseignants, etc.).

#### Assurer la gestion et la supervision du service éducatif :

- Assurer l'accueil et l'information des publics ciblés
- Gérer les réservations et les inscriptions informatisées
- Assurer la gestion administrative du service (réunions, matériel et bilans) et la tenue des tableaux de bord de l'activité

#### Il a également vocation à :

- Concevoir des activités culturelles et/ou pédagogiques
- Proposer des activités culturelles et/ou pédagogiques adaptées aux différents publics
- Elaborer les programmes culturels dans le respect des connaissances scientifiques établies dans le cadre du contexte culturel du monument concerné

- Concevoir des outils et/ou des types de visite
- Conduire des visites-conférences en langue française et étrangère et/ou animer des ateliers
- Assurer l'évaluation de l'offre culturelle permanente et temporaire
- Conduire des études qualitatives (taux de fréquentation, enquêtes de satisfaction du public, etc.)

**Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert**

**Compétences techniques :**

- Maîtrise des techniques de médiation des publics
- Méthodologie de réalisation de supports de médiation ou de montage d'actions, ateliers...
- Maîtrise d'une langue étrangère appréciée
- Bonne culture générale
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et des logiciels de gestion courants
- Permis B

**Savoir-faire :**

- Communiquer en direction des différentes catégories de publics et des milieux institutionnels et éducatifs
- Disposer d'excellentes capacités rédactionnelles, oratoires et de synthèse
- Elaborer et rédiger des documents pédagogiques
- Animer et piloter des groupes

**Savoir-être (compétences comportementales) :**

- Travailler en équipe
- Qualités relationnelles, écoute et pédagogie
- Capacité à prendre des initiatives
- Disponibilité
- Dynamisme et réactivité
- Capacité d'adaptation

**Environnement professionnel :**

*Premier réseau public français culturel et touristique avec près de 10 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture et de la Communication pour une durée de trois ans renouvelable. Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception. Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.*

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 84 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.*

*Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.*

*Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.*

*Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.*

*Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre*

*de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ....*

*Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le Ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement*

**Liaisons hiérarchiques :** Administrateur de la villa Cavrois

**Liaisons fonctionnelles :** Interactions avec les monuments, le siège de l'établissement, les établissements, institutions et associations partenaires.

**Perspectives d'évolution :** Postes d'encadrement dans le secteur de la culture et du patrimoine

**Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :**

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 32 431€ bruts annuels et 35 030€ bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.  
**La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels.**  
**Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.**
- Exercice occasionnel des fonctions le week-end, en nocturne et certains jours fériés, à l'occasion d'événements.
- Déplacements possibles dans la région Hauts-de-France et vers Paris.
- 32 jours congés annuels et 8 jours de RTT.

**Profil du candidat recherché (le cas échéant)**

- Niveau BAC+3 (idéalement en histoire de l'art, Sciences de l'Éducation, Patrimoine, Histoire) ou expérience professionnelle de 3 ans minimum dans le domaine culturel et éducatif.

**Envois des candidatures :**

CV et lettre de motivation (obligatoires) à envoyer au plus tard le **01/10/2025**.

La procédure de candidature s'effectue exclusivement en ligne.

Merci de déposer votre dossier en suivant le lien ci-dessous, qui vous redirigera vers notre logiciel de recrutement : [https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-charge-de-l-action-educative-et-des-publics-h-f\\_228.aspx](https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-charge-de-l-action-educative-et-des-publics-h-f_228.aspx)

**Modalités de recrutement**

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement

Date de mise à jour de la fiche de poste : 01/09/2025