



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

## FICHE DE POSTE 2025-229

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements  
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 04/09/2025

**Intitulé du poste (F/H):**

**Caissier-Vendeur (F/H)**

Panthéon

**Catégorie statutaire :** C

**Corps :** Adjoint technique  
d'accueil, de surveillance et de  
magasinage **Code corps :** AASM

**Groupe RIFSEEP\* :** 2

**Métier du CMN :** Caissier

**Groupe d'emploi CMN :** 1

**Domaine(s) Fonctionnel(s) :** (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)  
Culture et patrimoine

**Emploi(s) Type :** (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)  
contrôleur –CUL02D

**Adresse administrative et géographique de l'affectation :**

Panthéon – Place du Panthéon, 75005 Paris

## **Missions**

Les missions principales du caissier vendeur (H/F) portent sur la promotion commerciale des produits proposés en librairie-boutique et l'encaissement des droits d'entrée en billetterie.

### **En matière de vente, promotion commerciale et encaissement en librairie-boutique :**

- Il accueille, renseigne et conseille avec amabilité et courtoisie les visiteurs sur les produits du point de vente et en assure la vente ;
- Il vend les produits et encaisse les sommes correspondant aux ventes ;
- Il effectue le réassort des différents articles en boutique ;
- Il assure la réception, le contrôle et le rangement des livraisons ;
- Il assure les activités de manutention dans le cadre des réceptions et du rangement
- Il effectue et contrôle l'étiquetage des articles ;
- Il assure la mise en place des produits ;
- Il veille à la propreté des lieux et à la bonne présentation des librairies-boutiques
- Il renseigne son fond de caisse, compte et clôture sa caisse et verse les fonds au régisseur ;
- Il participe à l'inventaire ;
- Il peut être amené à gérer des missions ponctuelles comme le recensement des rebuts, le relevé des ruptures...

### **En matière d'accueil des publics, de gestion de la caisse en billetterie :**

- Il accueille avec amabilité et courtoisie le public, informe sur les tarifs proposés et les conditions de visite ;
- Il propose la visite du panorama en saison haute ;
- Il contrôle les justificatifs de tarifs spéciaux ;
- Il encaisse les droits d'entrée ; et les produits vendus en billetterie ;
- Il renseigne la banque de données informatiques (provenance, visiteurs ...) ;
- Il délivre les tickets;
- Il réalise le réassort des caisses (billets, cartes...) et des produits vendus en billetterie;
- Il maintient la billetterie et son poste de travail en état de propreté ;
- Il se conforme aux mesures de sécurité mises en place.
- Il renseigne son fond de caisse, compte et clôture sa caisse et verse les fonds au régisseur.

### **En matière de régie de recettes :**

- Il peut être conduit à assurer la tenue des régies en l'absence des régisseurs, en qualité de mandataire.

**Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)**

**Compétences techniques :**

- Expérience avérée en caisse et vente ;
- Maîtrise de langue étrangère dont l'anglais indispensable ;
- La connaissance d'une seconde langue étrangère est un atout supplémentaire ;
- Aisance avec les outils informatiques.
- Maîtrise des techniques de vente

**Savoir-faire :**

- Capacité à agir avec sang-froid ;
- Répondre aux attentes et aux spécificités des différents publics ;
- Intervenir avec rapidité dans le respect des procédures et gérer les situations difficiles

**Savoir-être :**

- Rigueur et organisation

**Environnement professionnel :**

*Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.*

*Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.*

*En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.*

*Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2024.*

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le **Centre des monuments nationaux** est un acteur de solidarité patrimoniale.*

*L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.*

*Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il*

contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ....

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

« **Label Egalité Professionnelle** » et le « **Label Diversité** » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : [signalement-culture@conceptrse.fr](mailto:signalement-culture@conceptrse.fr)

Ou avoir fait l'objet de discrimination : [https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire\\_saisine/](https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/)

**Liaisons hiérarchiques** : Sous l'autorité de l'administrateur et rattaché hiérarchiquement aux TSC.

**Liaisons fonctionnelles** : Visiteurs, intervenants extérieurs, services du monument et du siège.

#### Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts** : fonctionnaires de catégorie C (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération de **23 668€ bruts annuels hors primes et indemnités**  
**La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels. Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.**
- Emploi posté, soumis à l'obligation de travail dominical, il peut être amené à assurer ses fonctions en horaires décalés (manifestations exceptionnelles)
- Travail certains jours fériés.

#### Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 04/10/2025** : [https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-caissier-vendeur-h-f\\_229.aspx](https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-caissier-vendeur-h-f_229.aspx)

#### Modalités de recrutement :

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.