

Chargé de communication digitale (h/f)

Au sein du service Communication, vous êtes le référent de la sphère digitale et vidéographique.

Placé sous l'autorité du Directeur du service communication.

Missions :

1/ Gérer au quotidien le site web de la ville (wordpress) et coordonner l'équipe de contributeurs issus des services de la collectivité.

Assurer une veille permanente pour proposer les évolutions nécessaires à l'amélioration régulière de la plate-forme.

Être l'interlocuteur du prestataire du CMS pour toute demande de correction ou d'évolution du site.

2/ Assurer le suivi, la réalisation des messages et la programmation des réseaux sociaux de la collectivités au service de l'information publique : Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube et le service de notifications smartphone Citykomi.

Concevoir et réaliser un planning éditorial détaillé des divers réseaux, en complémentarité avec les autres réseaux de la sphère municipale (maire, élus...).

Répondre de façon réactive et pertinente aux sollicitations des usagers des réseaux.

Savoir analyser les statistiques de fréquentation et d'utilisation du site, des réseaux sociaux et de l'application Citykomi pour proposer les évolutions éditoriales pertinentes. Accroître la visibilité des comptes de la ville et mener une veille sur les tendances intéressantes.

3/ Réaliser et monter ponctuellement des vidéos courtes dédiées au projet municipal (teaser, interviews, bilan d'opération...) au moyen d'outils professionnels (Première pro) ou autres (PlayPlay, Canva...) : écriture du projet, réalisation des plans et des interviews, montage et mise en ligne.

4/ Participer ponctuellement à la couverture journalistique des événements en soirée ou sur le week-end pour en rendre compte en direct sur les réseaux sociaux.

5/ Soutenir ponctuellement le graphiste dans la conception d'affiches print et numériques animées ou de dépliants.

Profil :

- Vous avez le goût et le sens de la communication d'un projet public, en équipe et avec les élus,

- Vous êtes force de proposition pour éclairer les choix stratégiques en cohérence avec les orientations de la Ville.
- Créatif et curieux, autonome et rigoureux, vous savez piloter un projet et faites preuve d'aisance rédactionnelle et d'esprit de synthèse.

- Diplômé en communication, vous maîtrisez le fonctionnement des collectivités territoriales, les instances et processus de décisions, la compréhension des stratégies et des priorités de la collectivité en matière de systèmes d'information.

- Compétences techniques requises : utilisation avancée de l'outil informatique ; compétences spécifiques dans l'administration de sites Web, particulièrement l'utilisation de Wordpress pour la gestion de contenu et la mise à jour des informations en ligne ; parfaite connaissance des réseaux sociaux et de leurs potentialités

- Savoir-être : vous êtes curieux, dynamique, sociable. Vous aimez travailler en équipe et proposer vos idées et les défendre avec conviction et pédagogie.

Conditions de travail :

Poste à temps complet, horaires variables.

Recrutement statutaire ou contractuel

Mobilité sur la commune. Permis B

Astreintes réseaux sociaux certains week-ends ou soirées.