

FICHE DE POSTE

Identification du poste	
Intitulé du poste	Poste en apprentissage
Catégorie et/ou corps de référence	
Famille / sous-famille	Communication

Description du poste	
Finalité	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la mise en oeuvre de la stratégie de communication • Contribuer à l'animation des outils de communication digitaux • Optimiser le référencement SEO • Contribuer au développement des partenariats web
Activités principales	<p>Pour la cellule digitale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesure d'audience des sites, - Référencements - Production de rapports SEO - Appui à la mise en ligne des contenus - Développement des partenariats avec les sites de notre écosystème. <p>Pour la cellule presse et réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appui à l'activité sur les réseaux sociaux - Couverture de certains événements - Production des outils de reporting (maîtrise d'excel, PPT) - Appui à l'activité presse du service. <p>Pour la cellule France Rénov'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appui à l'organisation des salons - Soutien à l'organisation d'événements (déplacements possibles en France) - Appui à l'activité liée aux campagnes nationales - Suivi des commandes d'outils de communication par le réseau - Appui à la production éditoriale (plaquettes, flyers...) <p>Pour l'ensemble de la direction Soutien à tout type d'activité, notamment l'événementiel, la production de contenu.</p>
Liaison hiérarchique	Rattaché-e à la directrice adjointe du service communication

Relations internes / externes	<p>Relations internes : en interaction régulière avec les directions métier de l'agence</p> <p>Relations externes : en interaction régulière avec les prestataires de la direction, certains services de l'État et nos partenaires.</p>
Conditions particulières d'exercice	<p>Localisation principale : 8 avenue de l'Opéra - 75001 PARIS. Métro Pyramides ou Palais-Royal/Musée du Louvre</p> <p>Déplacements possibles : 18 rue de Londres – 75009 Paris Métro/gare : St Lazare</p>
Profil recherché	Formation en communication digitale, marketing digital ou domaine connexe.
Compétences clés	
Compétences nécessaires à la prise de poste (savoirs / savoir-être / savoir-faire)	<p><u>Savoir-faire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des outils numériques, de la gestion de projet et des relations presse. <p><u>Savoir-être :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bon relationnel, • Capacité à travailler en équipe et de manière autonome, • Capacités d'analyse, de synthèse et de rigueur • Sens de l'organisation et d'attention aux détails, • Diplomatie et sens de l'écoute, • Capacité d'adaptation.
Compétences à développer (savoirs / savoir-être / savoir-faire)	<ul style="list-style-type: none"> • Maître d'ouvrage d'un projet : recueil, rédaction, faire interagir les acteurs, • Politique des aides de l'habitat privé, • Méthodes de projet.