



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Agence nationale de l'habitat
8 avenue de l'Opéra – 75 001 PARIS

FICHE DE POSTE

Fonction publique

Fonction publique de l'Etat

Intitulé du poste

Responsable de la cellule France Rénov'

Identification du poste

Catégorie : A B C

Domaine / métier :

Statut : vacant susceptible d'être vacant

Nature de l'emploi : emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels ouvert
uniquement aux contractuels

Affectation

Direction : Direction de la communication

Département/service : Cellule France Rénov'

Date de vacance du poste : 1^{er} septembre 2025

Nom et Prénom de la personne à remplacer (le cas échéant) :

Localisation : Opéra

Déplacement : oui

Contrat

Télétravail possible : oui non

Management : oui non

Temps plein : oui non (préciser la durée du temps partiel)

Nature du contrat : besoin pérenne besoin temporaire (moins de 12 mois)

Durée du contrat : 36 mois

Descriptif du poste

Vos principales missions

Dans le cadre de la stratégie de communication de l'Anah, le/la responsable de la cellule France Rénov' met en œuvre la communication de France Rénov' :

- en déployant des actions de communication grand public (B2C) : production de supports de communication, campagnes, opérations d'aller vers, participation aux salon,
- en contribuant à l'animation du réseau territorial et sa bonne information (B2B2C) : production éditoriale, organisation d'événements, webinaires...
- en mobilisant les acteurs privés (B2B) : partenariat, présentations.

<p>Vos principales activités :</p>	<p>1. Manager la cellule France Rénov'</p> <ul style="list-style-type: none"> • assure la cohérence de l'activité de la cellule et réalise le reporting de l'activité auprès de la direction, • contribue à la définition de la stratégie de communication à destination du réseau et de ses partenaires, et assure sa mise en œuvre, • contribue à l'élaboration des marchés publics en lien avec la communication et l'animation du réseau France Rénov'. <p>2. Animer et coordonner la communication du réseau France Rénov'</p> <ul style="list-style-type: none"> • contribue à la production de supports de communication à destination du réseau et assure leur diffusion, • pilote l'animation des communicants du réseau France Rénov', • supervise le déploiement de la marque France Rénov' au niveau territorial. <p>3. Organiser les événements de valorisation et d'animation du réseau</p> <ul style="list-style-type: none"> • définit la stratégie événementielle impliquant le réseau, • pilote et coordonne la conception et l'organisation des différents événements, et notamment les Rencontres nationales de l'habitat privé, en lien avec les autres directions de l'Agence et en pilotant les divers prestataires. <p>4. Piloter la réalisation des campagnes de communication France Rénov'</p> <ul style="list-style-type: none"> • contribue à l'élaboration du brief stratégique et pilote les prestataires impliqués dans la conception de la campagne, l'achat média et la production, • assure le lien entre l'Anah et les cellules campagne de la Dicom du Ministère et du SIG, • contribue à l'amplification des campagnes à travers des partenariats avec des acteurs privés.
<p><u>Descriptif du profil recherché</u></p>	
<p>Le profil idéal</p>	<p>Issu-e d'une formation en communication, en journalisme ou en sciences-politiques, d'un niveau bac+ 5 ou équivalent, une expérience dans la communication supérieure à 5 ans et une appétence pour les sujets liés à la rénovation de l'habitat.</p>
<p>A PROPOS DE L'OFFRE</p>	
<p>Informations complémentaires</p>	<p>Recrutement par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrat de droit public d'une durée de trois ans ; - Détachement sur contrat d'une durée de trois ans pour les agents titulaires de la fonction publique d'Etat, de la fonction publique territoriale ou de la fonction publique hospitalière. <p>Contrat de 37h30 par semaine / 7h30 par jour</p> <p>Droits à congés de 25 congés annuels / 15 RTT</p> <p>Télétravail : sur demande, à hauteur de 2 jours par semaine</p>

Compétences	<p><u>Savoir-faire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des techniques et règles de communication - Connaissance des problématiques de l'amélioration de l'habitat et notamment la rénovation énergétique - Connaissance des modes de fonctionnement des administrations publiques - Qualités rédactionnelles et d'expression orale - Pilotage de prestataires - Capacité d'analyse et de synthèse
	<p><u>Savoir-être</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomie et réactivité - Capacité d'écoute, bon relationnel et sens du travail en transversalité - Esprit d'initiative, dynamisme et créativité

Descriptif de l'employeur

L'Anah agit pour la rénovation, l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé dans tous les territoires et au bénéfice de tous les Français. L'Agence aide les propriétaires à concevoir et à réaliser leurs projets de travaux, en leur accordant des aides financières. Elle finance également les collectivités locales et leurs opérateurs dans le cadre de leur politique locale de l'habitat pour intervenir sur leur territoire, rénover les centre-anciens et lutter contre les logements vacants ou indignes.

L'Anah pilote France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Elle est l'un des acteurs majeurs de la politique de rénovation énergétique des logements grâce à la distribution de MaPrimeRénov'. En 2024, l'Agence a accordé 3,77 milliards d'aides pour permettre la rénovation de plus de 403 000 logements.

L'Agence compte plus de 280 agents de profils extrêmement diversifiés, de tous statuts (fonctionnaires, contractuels, apprentis, stagiaires...). Le panel des expertises recherchées est aussi large que les métiers de l'Agence sont variés.

Descriptif du service

La Direction de la communication, rattachée à la direction générale de l'Agence est chargée :

- d'élaborer la stratégie de communication de l'Agence permettant une meilleure visibilité, audibilité et valorisation de l'action de l'Agence et de piloter sa mise en œuvre, sa coordination et son évaluation ;
- d'accompagner la direction générale dans l'ensemble de ses fonctions, et lui apporter un support administratif et politique ;
- d'assurer la réception et le suivi des différentes sollicitations des directions métiers.

La direction est organisée en 3 cellules : la cellule digitale, la cellule presse et réseaux sociaux et la cellule France Rénov'.

La cellule France Rénov' est composée de 3 agents : Le/la responsable et 2 chargé.e.s de communication.

Elle est composée de 12 agents et d'un-e apprenti-e.