



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Agence nationale de l'habitat
8 avenue de l'Opéra – 75 001 PARIS

FICHE DE POSTE

Fonction publique

Fonction publique de l'Etat

Intitulé du poste

Responsable de la cellule presse et réseaux sociaux

Identification du poste

Catégorie : A B C

Domaine / métier :

Statut : vacant susceptible d'être vacant

Nature de l'emploi : emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels ouvert uniquement aux contractuels

Affectation

Direction : Direction de la communication

Département/service : Cellule presse et réseaux sociaux

Date de vacance du poste : 1^{er} septembre 2025

Nom et Prénom de la personne à remplacer (le cas échéant) :

Localisation : Opéra

Déplacement : oui

Contrat

Télétravail possible : oui non

Management : oui non

Temps plein : oui non (préciser la durée du temps partiel)

Nature du contrat : besoin pérenne besoin temporaire (moins de 12 mois)

Durée du contrat : 36 mois

Descriptif du poste

Vos principales missions

- Assure la gestion des relations presse et supervise l'animation des réseaux sociaux ;
- Contribue à la définition du message externe de l'Agence.

Vos principales activités :

A la tête d'une cellule composée d'un-e responsable de cellule et d'une community manager, les principales missions du/de la responsable de la cellule presse et réseau sociaux sont :

Gestion des relations presse

- Gère les différentes sollicitations des médias ;
- Propose un plan média circonstancié pour chaque événement de l'Agence ou déplacement de la Direction générale ;
- Propose et organise différents formats de rencontres entre les journalistes, la Présidence ou la direction générale ;
- Prépare les éléments de langage en amont des interventions médiatiques.
- Rédige les communiqués et les dossiers de presse

	<ul style="list-style-type: none"> - Assure la gestion des marchés liés à l'activité presse, et notamment celui de la revue de presse (écriture du cahier des charges, pilotage du prestataire, etc) <p>Animation des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pilote la définition de la stratégie de l'Agence sur les réseaux sociaux - Supervise l'activité du Community manager - Assure la bonne articulation des publications sur les réseaux sociaux avec les temps forts médiatiques de l'Agence
A PROPOS DE L'OFFRE	
Le profil idéal	<p>Issu-e d'une formation en communication, en journalisme ou en sciences-politiques, d'un niveau bac+ 5 ou équivalent, une expérience dans la communication supérieure à 5 ans et une appétence pour les sujets liés à la rénovation de l'habitat.</p>
A PROPOS DE L'OFFRE	
Informations complémentaires	<p>Recrutement par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrat de droit public d'une durée de trois ans ; - Détachement sur contrat d'une durée de trois ans pour les agents titulaires de la fonction publique d'Etat, de la fonction publique territoriale ou de la fonction publique hospitalière. <p>Contrat de 37h30 par semaine / 7h30 par jour</p> <p>Droits à congés de 25 congés annuels / 15 RTT</p> <p>Télétravail : sur demande, à hauteur de 2 jours par semaine</p>
Compétences	<p>Savoir-faire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des techniques et règles de communication - Connaissance des problématiques de l'amélioration de l'habitat et notamment la rénovation énergétique - Connaissance des modes de fonctionnement des administrations publiques - Qualités rédactionnelles et d'expression orale - Pilotage de prestataires - Capacité d'analyse et de synthèse <p>Savoir-être</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomie et réactivité - Capacité d'écoute, bon relationnel et sens du travail en transversalité - Esprit d'initiative, dynamisme et créativité
Descriptif de l'employeur	
<p>L'Anah agit pour la rénovation, l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé dans tous les territoires et au bénéfice de tous les Français. L'Agence aide les propriétaires à concevoir et à réaliser leurs projets de travaux, en leur accordant des aides financières. Elle finance également les collectivités locales et leurs opérateurs dans le cadre de leur politique locale de l'habitat pour intervenir sur leur territoire, rénover les centre-anciens et lutter contre les logements vacants ou indignes.</p> <p>L'Anah pilote France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Elle est l'un des acteurs majeurs de la politique de rénovation énergétique des logements grâce à la distribution de MaPrimeRénov'. En 2024, l'Agence a accordé 3,77 milliards d'aides pour permettre la rénovation de plus de 403 000 logements.</p>	

L'Agence compte plus de 280 agents de profils extrêmement diversifiés, de tous statuts (fonctionnaires, contractuels, apprentis, stagiaires...). Le panel des expertises recherchées est aussi large que les métiers de l'Agence sont variés.

Descriptif du service

Direction de la communication

La Direction de la communication, rattachée à la direction générale de l'Agence est chargée :

- d'élaborer la stratégie de communication de l'Agence permettant une meilleure visibilité, audibilité et valorisation de l'action de l'Agence et de piloter sa mise en œuvre, sa coordination et son évaluation ;
- d'accompagner la direction générale dans l'ensemble de ses fonctions, et lui apporter un support administratif et politique ;
- d'assurer la réception et le suivi des différentes sollicitations des directions métiers.

La direction est organisée en 3 cellules : la cellule digitale, la cellule presse et réseaux sociaux et la cellule France Rénov'.

La cellule France Rénov' est composée de 3 agents : Le/la responsable et 2 chargé.e.s de communication.

Elle est composée de 12 agents et d'un-e apprenti-e.