FICHE DE POSTE

CANNES PAYS DE LÉRINS	**DIRECTION GENERALE DES SERVICES**
	COMMUNICATION

Apprenti Graphiste

Catégorie : A ☐ **B** ☐ **C** ☐ **Hors catégorie** ☒ X

MISSIONS	CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE
• Participe à la conception graphique des supports de communication print et web de l'Agglomération (affiches, flyers, brochures, panneaux, visuels pour réseaux sociaux, etc.) ; • Contribue à la déclinaison de l'identité visuelle de la collectivité sur différents supports ; • Crée des visuels à destination des réseaux sociaux et du site internet de l'agglomération ; • Collabore avec les chargés de communication pour la réalisation de campagnes visuelles cohérentes ; • Participe à la recherche iconographique et à la constitution de banques d'images ; • Veille à la qualité graphique, à la lisibilité des messages et au respect de la charte graphique ; • Suit de la chaine graphique, relation avec l'imprimeur. • Réalise des maquettes, des mises en page et des retouches d'images.	**Sous l'autorité du responsable de la Communication de l'Agglomération Cannes Lérins** • Travail en bureau • Travail polyvalent et transversal avec les différentes directions de l'Agglomération. • Utilisation des outils bureautiques et logiciels de création de contenus. • Horaires réguliers. **Lieux de travail :** • Agglomération Cannes Lérins – Aéroport de Cannes Mandelieu 277 Avenue Francis Tonner 06150 CANNES LA BOCCA

TACHES ET ATTRIBUTIONS	CAPACITES LIEES A L'EMPLOI
• Décliner graphiquement les supports en cohérence avec la stratégie de communication définie ; • Être force de proposition en matière de création visuelle ; • Assurer le respect des contraintes techniques liées à chaque support (formats, marges, résolution, impression…) ; • Travailler en transversalité avec les autres pôles et services ; • Participer à la mise à jour de contenus graphiques sur le site et les réseaux ; • Participer à la création d'éléments de signalétique événementielle ou institutionnelle.	**Savoir-faire :** • Maîtrise des logiciels de création graphique/vidéo (Photoshop, Illustrator, InDesign) • Connaissances en mise en page, typographie, colorimétrie, ergonomie visuelle ; • Capacité à décliner une identité visuelle sur divers supports ; • Connaissance des techniques d'impression et des formats. **Savoir-être :** • Aisance rédactionnelle et orthographique. • Force de proposition. • Réactivité. • Sens du dialogue et de l'écoute. • Esprit d'analyse et de synthèse ; • Esprit d'initiative et créativité ; • Rigueur et discrétion et organisation. • Capacité à travailler en équipe. • Capacité d'adaptation et de polyvalence.

FORMATION ET EXPERIENCES
Formation en design graphique, communication visuelle ou école spécialisée en graphisme (niveau Bac +2 à Bac +5 selon profil) ; Première(s) expérience(s) en stage ou alternance appréciée(s).

CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI ET GRADE	
Diplômes	Préparation Bac +3 à Bac +5
Concours	

DONNEES D.R.H	
Nature des EPI Habillement	Néant
Cadre d'emploi/Grade souhaité	