

Nantes Université recrute

Pour sa Direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation

Un.e chargé.e de communication entrepreneuriat

F2B49 - Chargé.e de communication



42 500

étudiant-es, dont plus de
5000 internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es



1259

près de 1500
doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et ouverte sur le monde, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 🏛️ Versant : Fonction publique d'État• 📄 Type de recrutement : Catégorie A, contractuel-le, CDD 1an (article L.332-2,3 du CGFP)• 💰 Rémunération : catégorie A selon la charte de gestion des contractuels de Nantes Université, et suivant niveau d'expérience du candidat. Comprise : 1578,42€ nets/ mensuels (1963,94€ bruts) [0 à 1 an expérience] et 2457,54€ nets/ mensuels (3057,79€ bruts) [+ 15 ans expérience] | <ul style="list-style-type: none">• 🕒 Temps de travail : 37h15 ou 38h12• 🌞 Congés : 45 ou 50,5 jours de congés annuels• 🏠 Télétravail selon ancienneté• 🚗 Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)• 🚲 Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)• 🍽️ Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié |
|--|---|

Environnement et contexte de travail

- **Localisation : 10 rue BIAS, Nantes**

La [Direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation](#) (DRPI) met en œuvre la stratégie scientifique en matière de formation doctorale, de recherche, d'innovation et d'entrepreneuriat. Elle accompagne et conseille les laboratoires dans le développement de leurs projets de recherche et leurs démarches contractuelles et partenariales. Elle comprend 3 services, dont le Service Partenariats, Innovation,

univ-nantes.fr

Entrepreneuriat (SPIE) qui accueillera ce poste.

Le SPIE a pour mission de :

1. Renforcer les connexions entre l'université et l'entreprise
2. Encourager l'innovation et l'entrepreneuriat des personnels et des étudiants
3. Accompagner la valorisation de la recherche publique
4. Développer et incuber de nouveaux modes de collaboration

Missions

Rejoindre la Mission Entrepreneuriat, c'est contribuer à révéler et soutenir les entrepreneurs de demain. En tant que chargé-e de communication, vous jouez un rôle clé pour faire rayonner l'entrepreneuriat étudiant et enseignant-chercheur. Votre mission : mettre en lumière l'énergie et la créativité des porteurs de projets, valoriser leurs réussites, et amplifier l'impact des actions et événements du dispositif Pépité PDL et du PUI Nantes. À travers vos actions, vous participez activement à développer la culture entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur.

Contraintes particulières : Déplacements ponctuels sur la Région à prévoir et disponibilité nécessaire sur des événements organisés en lien avec le poste.

Activités principales

Communication de l'offre et valorisation de l'entrepreneuriat

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication annuel en cohérence avec les actions de sensibilisation et d'accompagnement sur l'entrepreneuriat
- Mise en œuvre des plans de communication des événements phares du Pépité (concours de pitch, afterworks Apépitif, hackathons...)
- Rédiger, concevoir et diffuser la newsletter à destination des étudiants-entrepreneurs sur Brevio
- Valoriser les parcours et projets des étudiants et enseignants-chercheurs entrepreneurs
- Produire des bilans de communication post-événement et analyser les retombées
- Contribuer à la rédaction des bilans et rapport d'activité

Promotion des événements liés à l'entrepreneuriat

- Assurer la communication et la promotion des événements régionaux sur linkedin et instagram
- Création et diffusion de portraits et témoignages des entrepreneurs accompagnés
- Mettre à jour et enrichir les sites et pages web (sites Pépité PDL et Nantes Université)
- Déployer et coordonner des campagnes digitales de promotion des événements et services.
- Relayer les informations et supports auprès des étudiants, enseignants et partenaires.

Optimisation marketing de l'entrepreneuriat

- Contribuer au développement et au suivi des indicateurs de performance
- Participer à l'amélioration continue de la stratégie marketing afin d'accroître la détection des porteurs de projets
- Segmenter les publics cibles et adapter les messages en conséquence
- Concevoir et piloter des campagnes digitales
- Développer l'automatisation des campagnes emailing

univ-nantes.fr

Spécificités du poste

Environnement de travail :

- Accessibilité PMR
- Bureau partagé
- Travail en équipe
- Luminosité naturelle

Rythme de travail :

- Horaires variables
- Poste non compatible avec un temps partiel

Conditions de travail :

- Usage d'un écran
- Travailler assis
- Bureau partagé
- Utilisation de nombreux outils et applications métiers

Profil recherché

- Formation et/ou qualification : minimum Bac +3 en communication et/ou marketing digital ou équivalent
- Expérience : 3 années d'expérience dans les domaines de la communication et/ou du marketing digital

Compétences et connaissances requises

Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :

- Excellent niveau rédactionnel (et orthographe béton !)
- Intérêt pour l'entrepreneuriat et l'innovation
- Connaissance en marketing digital

Savoir-faire opérationnels :

- Maîtrise de Canva
- Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro : c'est un vrai plus)
- Réseaux sociaux : Instagram & LinkedIn
- Aisance avec les outils collaboratifs (Drive, Trello, Notion...)
- Appétence pour la photo et la captation vidéo

Savoir-être :

- Capacité à évoluer dans un environnement complexe
- Aisance pour le travail en équipe


**Date limite de réception
des candidatures :**

05/11/2025

**Date de la commission
de recrutement :**

26/11/2025

**Date de prise de poste
souhaitée :**

05/01/2026

univ-nantes.fr

Contacts :

- Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : pierre-yves.blevin@univ-nantes.fr
(Responsable Mission Entrepreneuriat et Directeur Pépité Pays de la Loire)
- Envoyez votre CV et lettre de motivation (obligatoire) exclusivement par mail à recrutement-DRPI-136829@emploi.beetween.com

**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de Nantes Université et
les actualités sur les PUI