


FICHE DE POSTE

 <p>CANNES PAYS DE LÉRINS</p>	<p align="center">DIRECTION GENERALE ADJOINTE DES SERVICES DEVELOPPEMENT TERRITORIAL</p>
	<p align="center">DIRECTION DE LA STRATEGIE, - ACTION ECONOMIQUE ET MARKETING TERRITORIAL</p>
<p align="center">Directeur</p>	
<p>Catégorie : A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> Hors catégorie <input type="checkbox"/></p>	
<p align="center">MISSIONS</p>	<p align="center">CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE</p>
<p>Le Directeur conçoit et met en œuvre les politiques publiques communautaires dans les champs suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> Analyse socio-économique du territoire Définition, conduite et évaluation de projets économiques territoriaux : <ol style="list-style-type: none"> Mobilisation des acteurs et animation de projets ; Conduite de stratégies (ex : spécialisation, diversification, spécification, etc.) Cohérence avec les plans et schémas économiques impactant le territoire (ex : SREDII, SCOT, etc.) Evolution et renforcement des pôles d'activité économique (ex : ZAE, ports, aéroport, etc.) Organisation matérielle, administrative, financière utile à la réussite des projets. Gestion prévisionnelle et territoriale de l'emploi et des compétences (GPTEC) : <ol style="list-style-type: none"> Conception, suivi et évaluation d'actions liées au recrutement et au retour à l'emploi ; Promotion et accompagnement des outils/structures dédiés à l'emploi (ex : formation professionnelle, CFA, OPCA, etc.) ; Promotion et développement des métiers sur les filières d'excellence du territoire ; Développement des activités ESS, RSE, etc. Promotion économique des territoires Création d'un environnement favorable à l'implantation, au maintien et au développement des entreprises du territoire Accompagnement des entrepreneurs locaux : appui à 	<p><u>Sous l'autorité de :</u></p> <p>Le poste est placé sous l'autorité directe du Directeur Général Adjoint des Services – Développement Territorial</p> <p><u>Lieu de travail :</u></p> <p>Hôtel d'entreprise CréaCannes Parc d'activités de l'échangeur Bat 1 -1er étage Allée Maurice Bellonte 06210 Mandelieu la Napoule</p> <ul style="list-style-type: none"> Déplacements possibles Grande disponibilité et flexibilité attendue en matière de temps de travail

<p>la création, au développement et à la reprise-transmission</p> <p>7. Développement de réseaux d'entreprises et animation de projets collaboratifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Elaboration d'actions partenariales et appui aux partenaires ; b. Soutien à la création et au développement des filières d'excellence identifiées sur le territoire ; c. Développement d'une identité partagée et d'une communauté de valeurs/de projets propice à l'unicité du territoire. 	
ACTIVITES	CAPACITES LIEES A L'EMPLOI
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser le fonctionnement socio-économique du territoire et comprendre ses moteurs de développement, produire des connaissances sur le tissu économique, animer un observatoire économique local, identifier les ressources clés utiles aux mutations souhaitées du territoire, comprendre les plans d'affaires et les perspectives/problématiques des acteurs économiques, analyser les facteurs impactant leur développement. 2. Dialoguer et construire des collaborations avec les acteurs propices au développement souhaité du territoire, activer les leviers de la puissance publique (subventionnement, commande publique, etc.), outiller les stratégies arbitrées à des échelles multiples, insérer l'action locale dans les stratégies régionales / nationales / européennes, conduire et piloter la mutation et le développement de sites à haute valeur ajoutée, évaluer les politiques menées et proposer les actions correctrices utiles. 3. Recueillir et analyser les données utiles à la mise en œuvre d'une GPTEC, mobiliser / coordonner / suivre les acteurs propices à un retour vers l'emploi des publics qui en sont le plus éloignés, promouvoir les dispositifs des clauses sociales d'insertion et favoriser le développement de modes alternatifs de création de valeur (ESS, etc.). 4. Sélectionner les marchés cibles et « commercialiser » la valeur ajoutée du territoire, concevoir et mettre en œuvre une politique d'attractivité développant ses outils propres, sensibiliser les publics (ex : jeunes, entrepreneurs, investisseurs, etc.) aux qualités du territoire, « vendre » le territoire à toutes les échelles utiles 	<p><u>Savoir-faire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Management de projets et d'équipe • Prospective territoriale • Etude de marché et analyse des chaînes de valeur • Connaissance du tissu économique local • Connaissance des tendances lourdes et démarches innovantes • Accès aux réseaux et ressources clefs • Mobilisation et animation d'acteurs <p><u>Savoirs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse spatiale et connaissance des déterminants du développement : statistiques, SIG, etc. • Analyse financière et comptabilité • Socle de droit, de finances publiques locales et d'urbanisme • Méthodes d'évaluation des politiques publiques • Politiques publiques de l'emploi et de l'insertion • Méthodes du marketing territorial • Intelligence économique • Immobilier d'entreprise • Culture industrielle et technique sur les filières d'excellence • Législation européenne, nationale • Outils de financement • Gestion de l'entreprise

<p>(régionale, nationale, internationale) et capitaliser sur son image et ses forces.</p> <p>5. Assurer un lien permanent, réactif et de qualité entre les acteurs économiques et institutionnels du territoire, décrypter les jeux d'acteurs et s'assurer de l'intérêt supérieur du territoire, faciliter le parcours résidentiel des entreprises, développer des réseaux d'appui à la création / reprise / implantation / attraction d'acteurs économiques.</p> <p>6. Détecter et accompagner les créateurs / repreneurs, identifier leurs besoins et leur proposer des dispositifs de soutien, les accompagner dans la viabilisation de leur projet, aider à la mobilisation des financements utiles à leur développement.</p> <p>7. Identifier les filières / coopérations / compétences utiles au renforcement des filières d'excellence arbitrées par les élus, assurer le montage et la mise en œuvre de projets utiles à leur développement, mobiliser / animer / soutenir les réseaux propices en conséquence.</p>	<p><u>Savoir être :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Négociation • Souplesse et adaptabilité • Réactivité et autonomie • Polyvalence • Créativité
---	---

FORMATION ET EXPERIENCES	
Expérience dans le développement économique en collectivité territoriale	
CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI ET GRADE	
Diplômes	Bac + 5 intelligence économique, économie territoriale, etc.
Concours	Concours des attachés ou ingénieurs ou ingénieurs en chef territoriaux.
DONNEES D.R.H	
Nature des EPI	Pas d'équipement spécifique requis.
Cadre d'emploi souhaité	Attaché, ingénieur, ingénieur en chef.
Références régime indemnitaire	4 – Directeurs de service

