

GRAPHISTE, MAQUETTISTE F/H



Angers (49000), France
Référence : 99eqq017or



Type de contrat : CDI
Date de démarrage : Dès que possible
35h/semaine
Qualification : Non précisé

Email de réponse à l'annonce :
job-ref-dgho9fybcm@emploi.beetween.com

Entreprise

Depuis sa création, la Caisse des Dépôts est présente à chaque étape de la vie des Français. Naissance, formation, vie professionnelle, logement, épargne, retraite, elle finance les crèches, les écoles, les hôpitaux, les logements sociaux, les maisons de retraites, les transports, mais aussi le très haut débit. En soutenant et en finançant les infrastructures du quotidien, la Caisse des Dépôts est derrière toutes les réalisations qui font grandir la France. Sans le savoir, chaque jour, vous croisez les réalisations de la Caisse des Dépôts.

- La Caisse des Dépôts gère les retraites d'un français sur cinq.
- Demain, elle permettra à plus de 39 millions d'actifs d'accéder à toutes les formations professionnelles qualifiantes.
- En finançant les entreprises et en accompagnant tous les entrepreneurs, dans tous les territoires, elle agit pour que le développement économique de notre pays soit durable, solidaire et responsable.
- En clair, elle agit concrètement pour améliorer la vie quotidienne des Français. En investissant dans des projets utiles, elle fait vivre le mot égalité partout et pour tous et fait grandir la France.

Au sein de l'Etablissement Public, la direction des politiques sociales (DPS) accompagne les parcours de vie. Elle intervient principalement dans quatre grands domaines de protection sociale : la retraite, la formation professionnelle, le handicap et le grand âge.

La direction de la communication, du mécénat et des partenariats définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Au sein de cette direction, le département communication politiques sociales - composé d'une trentaine de collaborateurs répartis sur les sites d'Angers, Bordeaux et Paris décline la communication externe et interne de la DPS ainsi que la communication externe des fonds gérés.

Rattaché(e) hiérarchiquement à la responsable du service Communication Angers, vous contribuerez à la communication externe de la formation professionnelle, de la plateforme Handicap, à la communication interne et externe de la DPS et de ses sites Angers, Paris et Bordeaux, à la réalisation de projets de communication transversaux de la direction des politiques sociales (DPS), ainsi qu'à la réalisation d'actions de communication externe des fonds gérés (Ircantec...).

Vous intégrerez une équipe pluridisciplinaire de 9 collaborateurs (éditorial, communication digitale, graphisme multimédia) au service du métier politiques sociales dans un contexte de projets structurants pour la Caisse des Dépôts et en particulier pour le métier politiques sociales (Retraites, formation professionnelle, handicap, vieillissement...).

Vous intégrerez - au sein de la direction de la communication DPS - la filière transverse et multisites « multimédia » composée de graphistes, vidéastes et motion designers.

Mission

Votre sensibilité artistique et votre créativité alliées à une bonne maîtrise des outils dédiés à l'animation visuelle vous permettront de concevoir et réaliser des contenus animés et fixes au service des actions de communications.

- Vous concevrez des contenus animés (habillage vidéo, animation pour tutoriel, jingle vidéo, animation de

logo...) adaptés aux différents supports (écran dynamique, scénographie événementielle, web, réseaux sociaux...)

- A partir d'un cahier des charges, vous réaliserez et proposerez des moodboards, vous scénariserez l'information et réaliserez des storyboards puis leur animation en motion design
- Ponctuellement, vous réaliserez des supports pour l'édition (dépliants, brochures, affiches, kakémonos, ouvrages et publications périodiques, encarts promotionnels...).
- Vous pourrez être amené à créer des identités visuelles complètes et des logotypes.
- Vous contrôlerez la bonne utilisation de la charte graphique et son respect quand elle est déclinée.
- Vous évoluerez en mode projet inter sites DPS, et collaborerez régulièrement avec le studio média de la direction de la communication, du mécénat et des partenariats

Profil recherché

- Techniques du graphisme et du motion design
- La chaîne graphique
- Les tendances actuelles du design et des évolutions technologiques
- Logiciels professionnels (suite Adobe avec la maîtrise d'After Effects, Illustrator, Photoshop ainsi que des connaissances avancées sur Première pro et Indesign)
- Droit de l'image, droit de la communication
- Analyser un besoin/Convaincre/Expliquer
- Retranscrire un besoin, un concept, une information, une donnée
- Synthétiser des informations, des données, un document
- Sens de l'innovation/ créativité
- Capacité d'adaptation, écoute
- Être persévérant
- Avoir l'esprit d'équipe
- Rigueur et organisation dans la gestion des priorités.
- Vous travaillerez sur MAC équipé de la Creative Cloud Adobe et sur les logiciels suivants : Illustrator, Photoshop, Indesign, Première Pro et After Effects. Une bonne maîtrise de ces logiciels est attendue.

Informations complémentaires

Salaire : Non précisé