



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE

2026-287

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 10/02/2026

Intitulé du poste (F/H):

Chargé de développement commercial CDD

Au sein du pôle Images – Département des Ressources
documentaires

Direction du développement culturel et des publics

Catégorie statutaire : A

Corps : Attaché des administrations

Code corps : ATTADM

Groupe RIFSEEP : 4

Grille CMN : 3

Métier cadre de gestion : Chargé
de développement commercial

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Le Centre des monuments nationaux – hôtel de Sully – 62 rue Saint-Antoine 75004 Paris

Missions

Sous la responsabilité de la cheffe du pôle Images, vous êtes chargé(e) principalement de la gestion des droits d'exploitation des fonds photographiques diffusés par le pôle Images de la Direction du Développement Culturel et des Publics. Vous pouvez, en cas de nécessités de service, réaliser des missions de suivi des reportages photographiques et l'enrichissement de la base de données du service.

Activités principales

Vous êtes référent sur les questions relatives aux demandes de tarifs ou de précisions sur les droits d'auteurs.

Vous avez la charge de l'autorisation d'exploitation des documents et vous recueillez et traitez toutes les pièces nécessaires.

- Réceptionner les demandes de comptes de nouveaux clients et leur création et assurer la livraison des visuels en interne et en externe.
- Assurer la facturation des droits de reproduction auprès des clients extérieurs et gérez la totalité des procédures du devis jusqu'au paiement des versements des droits d'auteur aux photographes.

Vous avez la charge de la valorisation des utilisations des visuels en interne (notamment auprès des éditions du patrimoine, de la communication...).

Vous travaillez en étroite collaboration avec le diffuseur en charge de la diffusion commerciale des fonds à l'étranger : vous suivez l'état des versements, facturez et gérez les droits d'auteur des photographes.

- Assurez la gestion des droits d'auteur (calcul et répartition), établir et envoyer les notes de cession des droits.
- Etablir annuellement un état des versements aux photographes et suivez la bonne gestion de ceux-ci.
- Effectuer le classement et assurez la conservation des contrats établis par le pôle Images et établir les factures de droits d'auteur en calculant la part AGESSION (Association pour la Gestion de la Sécurité Sociale des Auteurs).
- Apporter un appui aux documentalistes du service pour le suivi de reportages photographiques réalisés par les photographes du service, et l'intégration des photographies dans la base de données.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Profil du poste : Diplômé BAC +3 ou expérience professionnelle de 7 ans dans une fonction équivalente.
- Le poste est à pourvoir immédiatement.

Savoir-faire :

- Maîtrise de la réglementation et de législation relative à la propriété intellectuelle et à la reproduction.
- Maîtrise des logiciels bureautiques usuels, et des outils de traitement comptable.
- Pratique des usages en matière de patrimoine culturel et des collections photographiques.
- Pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, prioritairement l'anglais.
- Pratique de la rédaction administrative.

Savoir-être :

- Rigueur et sens de l'organisation.
- Sens de l'analyse.
- Conduire des projets de manière autonome.
- Qualités relationnelles et goût du travail en équipe.

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Crée en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2024.

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le **Centre des monuments nationaux** est un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

*« **Label Egalité Professionnelle** » et le « **Label Diversité** » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimaient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : sigalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

Au sein du département des Ressources documentaires de la Direction du développement culturel et des publics, le pôle Images possède un fonds de près de 600 000 documents photographiques étroitement liés à l'histoire du Centre des monuments nationaux, héritier de la Caisse Nationale des Monuments Historiques et des Sites, sur les thèmes de l'architecture et du patrimoine architectural français. Ses missions se concentrent particulièrement sur l'organisation de reportages sur les monuments dont le Centre des monuments nationaux assure l'ouverture au public, mais aussi sur la numérisation et mise en valeur d'un fonds patrimonial ancien (Fonds Ganne, les Frères Séeberger, Émeric Feher...) documentant les mutations du XXème siècle. La majeure partie du fonds est commercialisée sous forme de fichiers numériques haute définition via la base de données en ligne Regards. Enfin, le pôle Images agit également en qualité de gestionnaire des droits d'auteur des photographes auteurs des reportages qu'il commande et à ce titre assure et veille au bon reversement des droits.

Liaisons hiérarchiques : Rattachement direct à la cheffe du pôle Images

Liaison fonctionnelle : Interactions avec les autres directions du siège de l'établissement, les monuments, les ministères, les institutions, les entreprises.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Contrat à durée déterminée de 6 mois à temps complet.**
- Rémunération comprise **entre 33 404€ bruts annuels et 36 081€ bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.
- Travail en horaires administratifs avec flexibilité sur les horaires et jours travaillés ;
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Envos des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 10 mars 2026** : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-charge-de-developpement-commercial-h-f_287.aspx

Modalités de recrutement :

Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.