

POSTULEZ

([HTTPS://VILLE-LILLE.GESTMAX.FR/EMPLOYEE/APPLY/1366/3/DIRECTEUR-DU-RAYONNEMENT-ET-DU-DEVELOPPEMENT-MARKETING-F-H](https://ville-lille.gestmax.fr/employee/apply/1366/3/directeur-du-rayonnement-et-du-developpement-marketing-f-h))

Vos missions

La direction du rayonnement et du développement marketing a pour missions principales la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe du musée, le développement de ses ressources propres par des actions de marketing, mécénat et privatisation de ses espaces, la gestion du protocole et des relations publiques, la programmation culturelle du musée ainsi que l'organisation d'opérations événementielles. Elle s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire de 10 collaborateurs, organisée en deux pôles : communication, marketing et mécénat d'une part, et programmation culturelle et événementielle d'autre part. Le management de cette équipe constitue un axe central des missions.

En relation directe avec la direction du musée, le directeur F/H accompagne la mise en œuvre de la stratégie de l'établissement, partage des plans de communication et politique de mécénat, participe au codir et est garant de la parfaite coordination avec l'ensemble des directions du musée et le lien avec la Ville de Lille, plus particulièrement le cabinet, le conseiller culture, la DICOM.

Dans ce cadre, vos missions principales sont les suivantes :

1. Communication, marketing et mécénat :

Communication et marketing :

- Définir la stratégie de communication du musée, des collections, de la programmation des projets structurants (PSC) et des expositions, en région, en France et à l'international ;
- Concevoir la stratégie digitale (site web, newsletter et réseaux sociaux) ;
- Concevoir la stratégie médias avec l'agence de presse ;
- Concevoir avec la direction des collections et le SMIP la création d'outils à destination des publics ;
- Développer la stratégie de partenariats : partenariats économiques, touristiques ;
- Mettre en place une communication (intérieure et extérieure) à destination des visiteurs.

Mécénat :

- Définir la stratégie de mécénat (TPE, PME, grandes entreprises, fondations...) ;
- En synergie avec la direction des collections, définir des priorités autour des collections (restaurations, acquisitions) ;
- En synergie avec le SMIP, identifier des projets prioritaires pour les mécènes ;
- Animer un groupe de mécènes engagés autour de Good Morning (petit déjeuner) ;
- Démarcher de nouveaux mécènes, prospecter dans les réseaux d'entreprises.

2. Programmation événementielle et culturelle :

Programmation Culturelle : Mettre en œuvre une programmation culturelle et événementielle en lien avec les collections et l'actualité du musée. La programmation se devra d'être pluridisciplinaire et s'adresser à tous les publics.

Privatisations : Définir une politique de privatisations des lieux et des espaces.

Protocole et relations publiques : Assurer les relations protocolaires et relations publiques avec la collectivité, les grandes institutions, les partenaires et mécènes (rédaction des éléments de langage, vernissage...).

Rattachement hiérarchique : La directrice du musée.

Ce que l'on recherche

Poste de catégorie A / A+, filière Administrative.

Profil idéal :

De formation supérieure (Bac+4/+5) en communication marketing, école de commerce, sciences humaines et dans le domaine culturel.

Une expérience confirmée dans le développement et la recherche de partenariats privés ;

Une pratique courante de la langue anglaise.

Les compétences "métiers" demandées :

Très bonne connaissance de l'environnement : culturel, économique, social (régional et national) ;

Aptitude au management avec une forte capacité à animer une équipe et à collaborer en transversalité ;

Facilité à négocier avec impact et à convaincre son public grâce à une argumentation structurée ;

Capacité à piloter et à conduire des projets ainsi que des techniques d'organisation ;

Appétence pour la gestion de budgets, de planifications, de marchés et des appels d'offres ;

Très bon rédactionnel et grande aisance à l'oral, permettant de communiquer avec précision, pédagogie et conviction.

Les compétences "comportementales" souhaitées :

Excellente capacité d'organisation et grande rigueur professionnelle, garantissant une gestion efficace des priorités et des échéances ;

Aisance relationnelle et diplomatie reconnues, facilitant la création de liens avec les partenaires, alliées à une écoute attentive et une grande disponibilité ;

Sens de l'initiative, associé à un esprit créatif et une faculté d'adaptation ;

Ce que l'on vous propose

Rémunération :

- Traitement indiciaire + RIFSEEP Groupe 3 ;
- Majoration métier "Langue étrangère - utilisation permanente", soit un montant de 43,30 € brut mensuel (sous réserve d'un test réussi).

Procédure de recrutement

La procédure complète prévoit 2 entretiens et des tests après la date limite de candidature.

Titre :	DIRECTEUR DU RAYONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT MARKETING F/H
Type de recrutement :	Emploi permanent
Ville :	LILLE CEDEX
Pôle :	Culture et Relations Internationales (CRI)
Filière(s) :	Administrative
Catégorie(s) :	A
Cadre(s) d'emplois :	Attachés territoriaux
Date prévisionnelle d'embauche :	08/03/2026
Date limite de candidature :	09/02/2026
Réf. :	P-2026-1366