

## FICHE DESCRIPTIVE D'ACTIVITES - APPRENTISSAGE

### Fonction publique

Fonction publique de l'Etat

### Intitulé du poste

Apprenti.e Chargé.e de communication

### Affectation

Direction/pôle : Direction de la Communication (DICOM)

Maitre d'apprentissage pressenti : Rattaché.e à la directrice adjointe de la direction de la communication

Déplacement :  oui  non

Localisation :  Opéra  Wojo

### Contrat

Durée hebdomadaire de travail : 35h

Télétravail possible :  oui  non (sur demande 2 jours/semaine)

## Descriptif du poste

### Missions confiées à l'apprenti

*Sous la supervision du maître  
d'apprentissage*

L'apprenti.e sera chargé.e de :

1. Contribuer à la mise en oeuvre de la stratégie de communication
2. Contribuer à l'animation des outils de communication digitaux
3. Optimiser le référencement SEO
4. Contribuer au développement des partenariats web

**Relations internes** : en interaction régulière avec les directions métier de l'agence

**Relations externes** : en interaction régulière avec les prestataires de la direction, certains services de l'État et nos partenaires.

### Activités principales :

#### **Pour la cellule digitale :**

- Mesure d'audience des sites,
- Référencements
- Production de rapports SEO
- Appui à la mise en ligne des contenus
- Développement des partenariats avec les sites de notre écosystème.

#### **Pour la cellule presse et réseaux sociaux**

- Appui à l'activité sur les réseaux sociaux
- Couverture de certains événements
- Production des outils de reporting (maîtrise d'excel, PPT)

#### **Pour la cellule France Renov'**

- Appui à l'organisation des salons
- Soutien à l'organisation d'événements (déplacements possibles en France)
- Appui à l'activité liée aux campagnes nationales
- Suivi des commandes d'outils de communication par le réseau
- Appui à la production éditoriale (plaquettes, flyers...)

#### **Pour l'ensemble de la direction**

Soutien à tout type d'activité, notamment l'événementiel, la production de contenu et les maquettes

<b>Descriptif du profil recherché</b>	
<b>Profil recherché</b>	Formation en communication digitale, marketing digital ou domaine connexe. Niveau Master ou équivalents.
<b>Compétences</b>	<b>Savoir-faire :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise des outils numériques</li> <li>• Gestion de projet</li> <li>• Outils de mise en page, tels que Canva, Indesign...</li> </ul>
	<b>Savoir-être :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bon relationnel</li> <li>• Capacité à travailler en équipe et de manière autonome</li> <li>• Capacités d'analyse, de synthèse et de rigueur</li> <li>• Sens de l'organisation et d'attention aux détails</li> <li>• Diplomatie et sens de l'écoute</li> <li>• Capacité d'adaptation</li> </ul>
<b>Éléments de candidature</b>	
CV + LM obligatoire	
<b>A PROPOS DE L'OFFRE</b>	
<b>Descriptif de l'employeur</b>	
<p>L'Anah agit pour la rénovation, l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé dans tous les territoires et au bénéfice de tous les Français. L'Agence aide les propriétaires à concevoir et à réaliser leurs projets de travaux, en leur accordant des aides financières. Elle finance également les collectivités locales et leurs opérateurs dans le cadre de leur politique locale de l'habitat pour intervenir sur leur territoire, rénover les centre-anciens et lutter contre les logements vacants ou indignes.</p> <p>L'Anah pilote France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Elle est l'un des acteurs majeurs de la politique de rénovation énergétique des logements grâce à la distribution de MaPrimeRénov'. En 2025, l'Agence a accordé 4,39 milliards d'euros d'aides pour permettre la rénovation de près de 379 428 logements.</p> <p>Aujourd'hui l'Anah accompagne aussi la perte d'autonomie avec MaPrimeAdapt', la principale aide de l'État pour l'adaptation à la perte d'autonomie pour les personnes âgées ou en situation de handicap.</p> <p>L'Agence compte plus de 300 agents de profils extrêmement diversifiés, de tous statuts (fonctionnaires, contractuels, apprentis, stagiaires...). Le panel des expertises recherchées est aussi large que les métiers de l'Agence sont variés.</p>	
<b>Descriptif du service</b>	
<p>Directement rattachée à la direction générale de l'Agence, la direction de la communication est chargée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'élaborer la stratégie de communication de l'Agence permettant une meilleure visibilité, audibilité et valorisation de l'action de l'Agence et piloter sa mise en œuvre, sa coordination et son évaluation.</li> <li>• D'accompagner la direction générale dans l'ensemble de ses fonctions, et lui apporter un support administratif et politique.</li> <li>• D'assurer la réception et le suivi des différentes sollicitations des directions métiers</li> </ul> <p>La direction est organisée en 3 cellules : la cellule digitale, la cellule presse et réseaux sociaux et la cellule France Rénov'.</p>	