


FICHE DE POSTE

 <p>CANNES PAYS DE LÉRINS</p>	DIRECTION GENERALE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL	
	DIRECTION DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL CITE DES ENTREPRISES CANNES BASTIDE ROUGE	
Chargé du marketing et évènementiel d'entreprises Cannes Bastide Rouge H/F		
Catégorie : A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> Hors catégorie <input type="checkbox"/>		
MISSIONS	CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE	
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'organisation des animations et évènements de Cannes Bastide Rouge à destination des professionnels ; • Définir, planifier et mettre en œuvre la stratégie de développement marketing et de commercialisation du site auprès des entreprises ; • Valoriser les actions mises en œuvre à Cannes Bastide Rouge par tout moyen de communication auprès des entreprises ; • Gérer les outils en lien avec ces missions pour le compte de Cannes Bastide Rouge ; • Assurer la continuité de service en participant aux besoins logistiques liés à l'évènementiel, la gestion des sites et l'accueil des entreprises pour faire face aux pics d'activité ; 	<p><u>Sous l'autorité hiérarchique de la Directrice de l'Accompagnement Entrepreneurial:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Horaires réguliers mais adaptables en fonction des évènements organisés sur site, avec possibilité le soir et week-end et récupération des heures travaillées • Polyvalence des missions • Utilisations des outils bureautiques • Astreintes possibles le soir et le weekend • Relation avec le public • Grande disponibilité <p><u>Lieu de travail :</u> CAMPUS GEORGES MELIES Cité des Entreprises 216 Av. Francis Tonner 06150 CANNES LA BOCCA</p>	
ACTIVITES	CAPACITES LIEES A L'EMPLOI	
<ul style="list-style-type: none"> • Auditer les stratégies de commercialisation et de valorisation des activités de Cannes Bastide Rouge mises en œuvre et proposer les améliorations nécessaires ; • Identifier les cibles potentielles et mettre en œuvre une démarche de prospection adaptée ; • Démarchage, prises de rendez-vous, suivi des rendez-vous et bilans, notamment lors des salons dédiés aux activités de Cannes Bastide Rouge ; • Identifier les éléments à valoriser pour promouvoir les activités et l'offre Cannes Bastide Rouge pour les entreprises, identifier les outils pertinents et lancer les actions nécessaires ; 	<p><u>Savoir-faire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Démarches marketing/commercialisation • Programmation, gestion et organisation événementielle ; • Création et rédaction de contenus sur divers supports ; <p><u>Savoirs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des outils informatiques bureautiques et « métiers » (Office, MySQL, Wordpress, Illustrator, ...), réseaux sociaux et internet ; • Qualités rédactionnelles ; <p><u>Savoir être :</u> très bon relationnel, capacité d'organisation,</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'outil de réservation en ligne ; • Réalisation d'enquêtes, mesure de la satisfaction ; • Participer à l'utilisation de l'outil CRM (eudonet) pour les besoins du service ; • Assurer le suivi de la programmation des animations et évènements Cannes Bastide Rouge dédiés aux entreprises et professionnels, organiser, coordonner et préparer le programme d'animation et d'évènementiel, suivre la programmation des évènements internes et externes en lien avec la direction ; • Assurer la continuité du service avec l'équipe dans les activités de Cannes Bastide Rouge, à travers la contribution à la logistique liée à l'accueil des entreprises, l'évènementiel, la gestion des sites et les besoins divers des entreprises ; • Réaliser des contenus relatifs aux entreprises et activités de Cannes Bastide Rouge (invitations, interviews, brèves, ...) ; • Animation du site www.bastiderouge.com, des réseaux sociaux Cannes Bastide Rouge pour valoriser les évènements, animations et activités ; • Programmation de la signalétique dynamique des sites d'hébergement d'entreprises via TV Tools ; • Réaliser des suivis, rapports et bilans d'activités ; • Participer au suivi des prospects et clients, élaboration, suivi et mises à jour de bases de données ; 	<p>adaptabilité, polyvalence, implication, créativité, curiosité...</p>
--	---

FORMATION ET EXPERIENCES

- Formation de niveau Bachelor dans les métiers du marketing, de l'évènementiel et de la communication.

CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI ET GRADE

Diplômes	BAC + 3
Concours	

DONNEES D.R.H

Nature des EPI Habillement	
Cadre d'emploi/Grade souhaité	