


## FICHE DE POSTE

 <b>CANNES PAYS DE LÉRINS</b>	<b>DIRECTION GENERALE DES SERVICES</b>
	COMMUNICATION
<b>Chargé de projet communication – création graphique H/F</b>	
Catégorie : A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> Hors catégorie <input type="checkbox"/>	
<b>MISSIONS</b>	<b>CONDITIONS GENERALES D'EXERCICE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Piloter et coordonner les projets de communication en garantissant le respect des délais, des budgets et de la qualité des livrables</li><li>• Assurer la cohérence et l'harmonisation de la communication de la communauté d'agglomération sur l'ensemble des supports</li><li>• Concevoir et produire des contenus pour les supports institutionnels (sites internet, newsletters, brochures, signalétique, etc.)</li><li>• Concevoir et réaliser des contenus vidéo (captation, montage, habillage graphique) pour différents supports (web, réseaux sociaux, événements)</li><li>• Coordonner les actions de communication avec les partenaires et les communes membres</li><li>• Collaborer avec l'ensemble des services pour garantir la cohérence des messages</li><li>• Concevoir et mettre en œuvre des projets de communication visuelle et graphique</li><li>• Piloter la création graphique des supports de communication (print et digital)</li><li>• Garantir la cohérence visuelle et le respect de l'identité graphique de la collectivité</li><li>• Traduire les besoins des services en concepts graphiques pertinents et impactants</li><li>• Assurer la qualité esthétique et technique</li></ul>	<p><b><u>Sous l'autorité du responsable de la Communication de l'Agglomération Cannes Lérins</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Travail en bureau avec quelques déplacements ponctuels.</li><li>• Travail polyvalent et transversal avec les différentes directions de l'Agglomération.</li><li>• Utilisation des outils bureautiques et logiciels de création de contenus.</li><li>• Horaires réguliers mais adaptables ponctuellement en fonction des évènements organisés.</li></ul> <p><b><u>Lieux de travail :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Agglomération Cannes Lérins – Aéroport de Cannes Mandelieu Hangar 14 277 Avenue Francis Tonner 06150 CANNES LA BOCCA</li></ul>

<p>des productions visuelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à l'élaboration des stratégies de communication en apportant une expertise créative</li> <li>• Décliner les campagnes de communication sur différents supports</li> <li>• Réaliser une veille créative (tendances graphiques, design, outils numériques)</li> </ul>	
TACHES ET ATTRIBUTIONS	CAPACITES LIEES A L'EMPLOI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recueille et analyse les besoins en communication visuelle des services</li> <li>• Conçoit des supports graphiques : affiches, brochures, flyers, rapports, signalétique, visuels web, réseaux sociaux</li> <li>• Réalise des maquettes graphiques et proposer des concepts créatifs</li> <li>• Assure la déclinaison graphique des campagnes institutionnelles</li> <li>• Garanti le respect de la charte graphique et participer à son évolution</li> <li>• Prépare les fichiers pour l'impression et assurer le suivi de fabrication</li> <li>• Produit des visuels digitaux</li> <li>• Collabore avec les équipes communication, web et prestataires externes</li> <li>• Gère les relations avec imprimeurs et agence</li> <li>• Participe aux projets transversaux de communication</li> <li>• Assure le suivi des projets graphiques (planning, validation, livraison)</li> </ul>	<p><b><u>Savoir-faire :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise de la Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop – indispensable)</li> <li>• Maîtrise d'outils de montage vidéo (Premiere Pro, After Effects ou équivalent)</li> <li>• Bonne connaissance des règles de mise en page, typographie, colorimétrie</li> <li>• Maîtrise de la chaîne graphique et des contraintes techniques d'impression</li> <li>• Compétences en design digital (UX/UI appréciée)</li> <li>• Capacité à décliner une identité visuelle sur différents supports</li> <li>• Connaissance des outils web (CMS, réseaux sociaux) appréciée</li> <li>• Gestion de projet graphique (planning, priorités, suivi de production)</li> <li>• Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément</li> <li>• Aptitude à gérer des situations imprévues ou sensibles (communication de crise)</li> </ul> <p><b><u>Savoir-être :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aisance relationnelle et sens du travail en transversalité</li> <li>• Sens du service public, du dialogue et de l'écoute</li> <li>• Capacité à rendre compte et à travailler sous supervision</li> <li>• Autonomie dans l'exécution des missions</li> <li>• Rigueur, organisation et fiabilité</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réactivité et disponibilité</li> <li>• Esprit d'analyse et de synthèse</li> <li>• Force de proposition</li> <li>• Adaptabilité et flexibilité</li> <li>• Discrétion, respect du devoir de réserve et de la confidentialité</li> <li>• Intérêt pour le territoire et compréhension des enjeux locaux</li> </ul>
--	---

<b>FORMATION ET EXPERIENCES</b>
---------------------------------

Formation en communication visuelle, design graphique ou métiers du multimédia (Bac +3 à Bac +5)  
 Expérience souhaitée en création graphique (3 à 5 ans idéalement). Expérience en collectivité ou environnement institutionnel appréciée.

<b>CONDITIONS D'ACCES A L'EMPLOI ET GRADE</b>
---

Diplômes	Bac +3/5
Concours	Rédacteur

<b>DONNEES D.R.H</b>
----------------------

Nature des EPI Habillement	Néant
Cadre d'emploi/Grade souhaité	Rédacteur