



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE

2026-381

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° CSP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 27/08/2026

Intitulé du poste (F/H) :

**Chargé de développement économique et touristique
pour la région Ile-de-France (F/H)**

Direction du développement économique et de la relation
visiteurs

Catégorie statutaire : A

Corps : Attaché des administrations

Code corps : ATTADM

Groupe RIFSEEP :

Grille CMN : 3

**Métier cadre de gestion : Chargé
de développement commercial**

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Centre des monuments nationaux, 17 avenue de la porte des Lilas, 75019 Paris

Missions

Rattaché(e) à la Direction du développement économique et de la relation visiteurs, au sein du Département du développement de la fréquentation et de la relation visiteurs, le/la chargé(e) de développement économique et touristique agit en transversalité avec les directions du siège et les monuments.

Il/elle a pour mission de déployer la stratégie de l'établissement, en l'adaptant aux spécificités de chaque monument et en y intégrant une expertise terrain, fondée sur une connaissance fine des territoires, des acteurs locaux et de leurs particularités touristiques.

Relais essentiel entre le siège, les monuments et leurs territoires, il/elle porte des projets visant à renforcer l'attractivité économique et touristique des sites d'Ile-de-France et les accompagne et conseille dans leurs projets tout en contribuant au développement des ressources propres du CMN.

Ses actions s'étendent à l'amélioration de la fréquentation, à la création de partenariats, à la promotion et la commercialisation BtoB, ainsi qu'à l'optimisation de l'accueil et de la fidélisation des publics. Il/elle peut contribuer aux dossiers transversaux des autres départements de la direction.

Activités principales

Développement touristique et ancrage territorial :

- Engagement auprès des acteurs du tourisme du territoire (privés/publics) et animation du réseau des monuments nationaux en coordination avec les équipes ;
- Contribution active à l'intégration des monuments nationaux dans les dispositifs et stratégies touristiques locaux ;
- Mise en place des labellisations touristiques avec les monuments (labels : Accueil vélos, Destination d'excellence...) ;
- Relation visiteurs :
 - Veille et préconisations sur l'évolution des parcours visiteurs des monuments (facilitation de l'accès aux sites par le développement des dessertes, signalisation routière, organisation de l'information touristique in situ, identification de l'appartenance au réseau CMN...) ;
 - Développement des services aux visiteurs ;
 - Participation à l'organisation et à la gestion des flux dans les sites.
- Définition de la stratégie partenariale : en lien étroit avec les monuments mise en place de partenariats touristiques visant à favoriser l'ancrage territorial, le renvoi de visiteurs et le développement de la fréquentation.

Marketing :

- Contribution à la définition de la stratégie du monument dans les domaines du développement économique, touristique et de la fidélisation ;
- Suivi de la fréquentation des monuments et de leurs recettes ;
- Veille économique et touristique ;
- Observation touristique : relation avec les observatoires touristiques locaux (remontée des données de fréquentation / transmission des notes de conjoncture / suivi des études de publics...) ;
- Réalisation de parangonnages ;
- Participation aux études menées par le CMN auprès de ses clientèles ;
- Appui au déploiement du CRM et de la e-billetterie au sein des équipes des monuments.

Commercialisation :

- Démarchages des professionnels du tourisme, des CSE afin de vendre la billetterie et les offres de visites du CMN ;
- Animation et développement du portefeuille clients ;
- Création d'offres de billetterie, de visite et de produits touristiques ;
- Contribution au développement de services aux professionnels du tourisme (évolution de l'e-billetterie, réservations groupes en ligne...) et accompagnement des monuments
- Création et mise à jour des supports commerciaux du CMN (Manuel de Vente, brochures dédiées groupes – B2B, infolettres...).

Promotion :

- Création et diffusion de documents promotionnels monuments et/ou réseau et diffusion ciblée ;
- Pilotage de la participation aux campagnes de promotion territoriales mises en place par les partenaires institutionnels ;
- Pilotage de la promotion liée aux partenariats tarifaires en lien étroit avec les chargés et référents de communication monuments ;
- Organisation et participation aux accueils professionnels et touristiques dans les sites.

Administratif :

- Suivi budgétaire

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Diplômé BAC + 3 minimum ou expérience professionnelle confirmée de 5 ans dans une fonction équivalente ;
- Formation Commerce / Marketing / Tourisme ;
- Maîtrise des techniques et des modes de commercialisation des produits culturels et touristiques et des structures de promotion ;
- Excellente connaissance du secteur culturel et connaissance de l'offre culturelle des monuments nationaux.

Savoir-faire :

- Expertise en stratégie touristique et territoriale ;
- Capacité à déployer et adapter une stratégie en fonction des spécificités locales et des enjeux touristiques ;
- Gestion de projets et coordination transversale ;
- Aptitude à piloter des projets multi-acteurs (siège, monuments, partenaires publics/privés) ;
- Expérience en gestion de partenariats (création, négociation, suivi) et en développement de services touristiques ;
- Compétences en veille stratégique (études de publics, benchmarks, observatoires touristiques) ;
- Capacité à analyser des données (fréquentation, recettes, tendances) et à en tirer des préconisations opérationnelles.

Savoir-être :

- Esprit de synthèse et force de proposition ;
- Aisance pour résumer des enjeux complexes et proposer des solutions innovantes (parcours visiteurs, services, partenariats) ;
- Créativité dans la conception d'offres touristiques et de supports promotionnels ;
- Relationnel et diplomatie ;
- Excellente capacité à fédérer des acteurs variés (institutionnels, privés, équipes internes) ;
- Sens de l'écoute et de la négociation pour mobiliser des partenaires et animer un réseau ;
- Rigueur et adaptabilité.

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

*S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le **Centre des monuments nationaux** est un acteur de solidarité patrimoniale.*

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

*Le **CMN** assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.*

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

*« **Label Egalité Professionnelle** » et le « **Label Diversité** » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : [signalement-culture@conceptrse.fr](mailto:culture@conceptrse.fr)

Ou avoir fait l'objet de discrimination :

https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

La Direction du développement économique et de la relation visiteurs est chargée de développer les recettes propres de l'établissement dans le respect de l'identité de l'institution et des monuments, pour lui permettre de financer ses actions scientifiques, culturelles ou pédagogiques et plus généralement l'ensemble de son fonctionnement.

La Direction exerce trois activités distinctes :

- *une activité de promotion touristique destinée à augmenter la fréquentation dans les monuments ;*
- *une activité de négoce et d'animation d'un réseau de librairies-boutiques ;*
- *une activité de valorisation des espaces dédiés à la location courte et longue durée dans les monuments.*

Elle est chargée de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie marketing en soutien du développement de la fréquentation touristique et du réseau de boutiques.

Liaisons hiérarchiques : *rattachement direct au chef de pôle tourisme national et fidélisation, Département du développement de la fréquentation et de la relation visiteurs*

Liaisons fonctionnelles : *interactions avec les autres directions du siège de l'établissement, les monuments, les médias nationaux et internationaux, les établissements culturels, les collectivités territoriales, les entreprises...*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.
- Rémunération comprise **entre 33 404 € bruts annuels et 37 420 € bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.

La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels.

Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.

- Travail en horaires administratifs avec flexibilité sur les horaires et jours travaillés ;
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à envoyer **au plus tard le 27/09/2026** à l'attention de la Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel de recrutement : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-charge-de-developpement-economique-et-touristique-pour-la-region-ile-de-france-h-f_381.aspx

Modalités de recrutement :

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.