



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Agence nationale de l'habitat
8 avenue de l'opéra – 75001 PARIS

FICHE DE POSTE

Fonction publique

Fonction publique de l'Etat

Intitulé du poste

Lead Product Manager H/F

Identification du poste

Filière : Administration publique

Catégorie : Catégorie A

Domaine / métier : Direction et pilotage des politiques publiques

Statut : ☐ vacant ☐ susceptible d'être vacant

Nature de l'emploi : ☒ Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels ☐ Ouvert uniquement aux contractuels

Métier de référence : Cheffe / Chef de projet maîtrise d'ouvrage SI

Emploi EP : FPNUM029

Affectation

Date limite de candidature : (min 15 jours)

Service/département : **Service de maîtrise d'ouvrage déléguée (SMOD)**

Direction/pôle : **Secrétariat général en charge du pilotage stratégique (SGPS)**

Date de vacance du poste : Poste vacant

Contrat

Durée hebdomadaire de travail : 37H30 (7H30/jour)

Télétravail possible : ☒ oui ☐ non

Management : ☐ oui ☒ non

Temps plein : ☒ oui ☐ non (préciser la durée du temps partiel)

Nature du contrat : ☒ besoin pérenne ☐ besoin temporaire (moins de 12 mois)

Durée du contrat : CDD de 3 ans (renouvelable 1 fois)

Descriptif du poste

Vos principales missions :

Le/La Lead Product Manager est **responsable du pilotage global du produit ou du domaine fonctionnel**, de la déclinaison de la vision stratégique en une trajectoire produit cohérente et de la coordination des Product Managers qui en assurent la réalisation.

Il/elle garantit la cohérence de la feuille de route, l'alignement des différents produits avec les orientations stratégiques et la maîtrise des principaux engagements en matière de **valeur, de délais et de budget**.

Le/La Lead Product Manager constitue l'interface privilégiée entre le/la Business Owner, les Product Managers et les équipes de la DSIN.

	Ses principales missions sont de : 1. Décliner la vision stratégique du Business Owner en vision et trajectoire produit, en définissant les orientations structurantes du produit ou du domaine ; 2. Construire, consolider et piloter la feuille de route globale, en veillant à sa cohérence avec les priorités métier, les capacités de réalisation et la trajectoire du système d'information ; 3. Coordonner et orienter les Product Managers du périmètre, en assurant la cohérence de leurs roadmaps, priorités et décisions fonctionnelles ; 4. Arbitrer les priorités, dépendances et conflits entre produits ou chantiers, en lien avec le Business Owner et les parties prenantes concernées ; 5. Préparer et porter les arbitrages et décisions structurantes auprès du Business Owner et des instances de gouvernance ; 6. Garantir la cohérence globale des fonctionnalités, des parcours utilisateurs, des processus métier et des règles de gestion sur l'ensemble du périmètre ; 7. Piloter les engagements du périmètre en matière de délais, de budget, de qualité et de valeur délivrée, et mettre en œuvre les actions correctives nécessaires en cas d'écart ; 8. Identifier et anticiper les risques, dépendances et contraintes susceptibles d'affecter la réalisation de la feuille de route et proposer les arbitrages nécessaires ; 9. Coordonner les travaux avec la DSIN et contribuer aux choix structurants concernant les solutions techniques, l'architecture, la sécurité, les données et la trajectoire du système d'information ; 10. Suivre la performance globale du produit ou du domaine à travers les indicateurs de valeur, coûts, délais, qualité et adoption ; 11. Veiller à la bonne articulation entre les différentes phases de conception, de réalisation, de recette et de mise en production ; 12. Contribuer à l'amélioration continue des pratiques Product et à la montée en maturité des Product Managers du périmètre.
Vos principales activités :	1/ Déclinaison de la vision et pilotage de la trajectoire produit • Décliner la vision stratégique portée par le Business Owner en vision produit et trajectoire pluriannuelle, en identifiant les principaux enjeux, objectifs et

résultats attendus ;

- Construire et maintenir la feuille de route globale du périmètre, en cohérence avec les priorités métier et la trajectoire du système d'information ;
- Identifier les principaux chantiers, jalons, dépendances et prérequis nécessaires à la réalisation de la trajectoire ;
- S'assurer de la cohérence des trajectoires des différents produits et de leur articulation avec les autres évolutions du SI ;
- Anticiper les évolutions structurantes du produit ou du domaine et proposer les orientations nécessaires à sa pérennité et à son évolution.

2/ Coordination et animation des Product Managers :

- Coordonner les Product Managers du périmètre et s'assurer de la bonne déclinaison de la vision et de la feuille de route sur les différents produits ;
- Accompagner les PM dans la structuration de leurs roadmaps, la priorisation des évolutions et la résolution des difficultés rencontrées ;
- Organiser la coordination entre les PM afin d'assurer la cohérence des choix fonctionnels, des parcours et des règles de gestion entre les différents produits ;
- Identifier et traiter, avec les PM concernés, les dépendances et adhérences inter-produits susceptibles d'avoir un impact sur les délais, les coûts ou la trajectoire ;
- Veiller à la bonne circulation des informations, décisions et arbitrages entre le Business Owner, les PM et la DSIN.

3/ Priorisation et arbitrage :

- Préparer les arbitrages de la roadmap en prenant en compte la valeur métier, les coûts, les délais, les risques, les dépendances et les capacités de réalisation ;
- Contribuer avec le Business Owner à la priorisation des évolutions et à l'évolution de la feuille de route ;
- Arbitrer, dans son périmètre de responsabilité, les priorités et dépendances entre les différents produits ;
- Identifier les sujets nécessitant un arbitrage du Business Owner et préparer les éléments nécessaires à la prise de décision ;

- Veiller à l'équilibre entre les évolutions fonctionnelles, les besoins de maintenance, les contraintes réglementaires, la dette technique et les enjeux de transformation du SI.

Pilotage des délais, du budget et des risques :

- Piloter la réalisation de la feuille de route et assurer le suivi des engagements en matière de délais, de budget, de qualité et de valeur délivrée ;
- Consolider les plannings, budgets et capacités nécessaires à la réalisation des différents produits et chantiers ;
- Identifier les écarts par rapport à la trajectoire et coordonner la mise en œuvre des actions correctives nécessaires ;
- Anticiper les risques et alertes susceptibles d'affecter la réalisation de la feuille de route et proposer les arbitrages associés ;
- Assurer un reporting régulier auprès du Business Owner sur l'avancement, les coûts, les risques, les dépendances et les décisions à prendre.

Coordination avec la DSIN et cohérence du SI :

- Porter auprès de la DSIN la vision produit, les priorités et la trajectoire du périmètre ;
- Coordonner l'instruction des sujets nécessitant des analyses ou décisions transverses en matière d'architecture, de données, de sécurité ou d'infrastructure ;
- Veiller à la cohérence des solutions proposées par la DSIN avec la trajectoire fonctionnelle et les objectifs du produit ;
- Identifier les opportunités de mutualisation, de rationalisation et de réutilisation entre les différents produits ;

Pilotage de la valeur et gouvernance produit :

- Suivre la valeur délivrée par les différents produits au regard des objectifs définis avec le Business Owner ;
- Consolider les indicateurs de performance, d'avancement, de coûts, de qualité et de valeur et en assurer le reporting ;
- Préparer et, selon les besoins, animer les instances de gouvernance et de pilotage du périmètre ;

	• Présenter les arbitrages et décisions nécessaires au Business Owner et aux instances concernées ; • Contribuer à l'amélioration continue des pratiques Product et au partage des bonnes pratiques entre les Product Managers.
Descriptif du profil recherché	
Le profil idéal :	Vous justifiez d'une expérience confirmée en Product Management, pilotage de projets SI complexes ou transformation numérique, idéalement dans un environnement multi-acteurs et/ou dans le secteur public. Sur le volet produit et stratégique : • Vous maîtrisez la définition d'une vision produit, la construction d'une roadmap et la priorisation des évolutions au regard des enjeux métier, des coûts, des délais et des capacités de réalisation ; • Vous avez une expérience dans le pilotage de plusieurs produits ou d'un périmètre fonctionnel transverse, avec gestion des dépendances et des arbitrages ; • Vous savez accompagner et coordonner des Product Managers et favoriser la cohérence des pratiques et des trajectoires produit ; • Vous savez piloter et communiquer sur les engagements de coûts, de délais, de risques et de valeur. Sur le volet SI et organisationnel : • Vous disposez d'une bonne compréhension des architectures SI, des enjeux d'intégration et des contraintes techniques, et savez dialoguer avec des interlocuteurs SI de différents niveaux ; • Vous savez travailler en environnement complexe et multi-acteurs, en lien avec les directions métiers, les Business Owners, la DSIN et les prestataires ; • Vous avez une capacité démontrée à préparer et conduire des arbitrages, à anticiper les risques et à faire converger des acteurs aux intérêts différents ; • Vous savez présenter une trajectoire, synthétiser des sujets complexes et porter des décisions auprès d'instances de gouvernance. De plus :

	• Vous avez un excellent esprit d'analyse et de synthèse, êtes méthodique, organisé(e) et rigoureux(se) ; • Vous disposez d'une forte capacité de leadership, y compris sans lien hiérarchique ; • Vous avez une excellente capacité d'expression orale et écrite et savez adapter votre communication à différents niveaux d'interlocuteurs ; • Vous savez prendre des décisions, gérer les priorités et alerter au bon niveau en cas de risque ou d'écart ; • Vous êtes engagé(e), avez le sens des responsabilités et êtes autonome ; • Vous appréciez le travail collectif, êtes force de proposition et savez faire avancer les sujets dans des environnements complexes ; • Vous savez travailler sur des objets métier confidentiels.
Niveau d'étude minimum requis	Catégorie A : licence
ELEMENTS DE CANDIDATURES	
CV + LM obligatoire	
A PROPOS DE L'OFFRE	
Informations complémentaires	Recrutement par : • Contrat de droit public d'une durée de trois ans ; • Détachement sur contrat d'une durée de trois ans pour les agents titulaires de la fonction publique d'Etat, de la fonction publique territoriale ou de la fonction publique hospitalière. Contrat de 37h30 par semaine / 7h30 par jour (ou 35h / 7h par jour) Droits à congés de 25 congés annuels / 15 RTT (25 CA) Télétravail : sur autorisation, à hauteur de 2 jours par semaine. Tickets restaurant
Conditions particulières	Localisation : 170, Bd de Montparnasse, PARIS Déplacement : ☐ oui ☒ non
Descriptif de l'employeur	
L'Anah agit pour la rénovation, l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé dans tous les territoires et au bénéfice de tous les Français. L'Agence aide les propriétaires à concevoir et à réaliser leurs projets de travaux, en leur accordant des aides financières. Elle finance également les collectivités locales et leurs opérateurs dans le cadre de leur politique locale de l'habitat pour intervenir sur leur territoire, rénover les centres anciens et lutter contre les logements vacants ou indignes. L'Anah pilote France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Elle est l'un des acteurs majeurs de la politique de rénovation énergétique des logements grâce à la distribution de MaPrimeRénov'. En 2025,	

l'Agence a accordé 4,39 milliards d'euros d'aides pour permettre la rénovation de près de 379 428 logements.

Aujourd'hui, l'Anah accompagne aussi la perte d'autonomie avec MaPrimeAdapt', la principale aide de l'État pour l'adaptation à la perte d'autonomie pour les personnes âgées ou en situation de handicap.

L'Agence compte plus de 300 agents de profils extrêmement diversifiés, de tous statuts (fonctionnaires, contractuels, apprentis, stagiaires...). Le panel des expertises recherchées est aussi large que les métiers de l'Agence sont variés.

Descriptif du service

Le Service de maîtrise d'ouvrage déléguée des projets numériques (SMOD), rattaché au Secrétariat général en charge du pilotage stratégique (SGPS), joue un rôle transverse sur les applications cœur de métier de l'Agence (MaPrimeRénov, MonProjetAnah, OP@L, SI d'agrément MAR, Référentiel d'orientation des demandeurs, Registre National des Copropriétés). Il centralise, structure et pilote les besoins numériques des directions métiers, en articulation avec ces dernières et la Direction des systèmes d'information et du numérique (DSIN).

Dans ce cadre il assure les missions suivantes :

- Co-construire et co-piloter les feuilles de routes SI en lien avec la DSIN, en étant garant de la valeur produite.
- Instruire et formaliser les besoins métiers en concertation avec les directions métiers
- Suivre la conception et les développements pilotés par la DSIN, jusqu'à la mise en service.
- Coordonner les recettes métier
- Identification et participation à la gestion des incidents de production
- Assurer l'administration fonctionnelle et l'assistance avancée aux utilisateurs.
- Informer et alerter les métiers tout au long du cycle de production des besoins et sur le bon fonctionnement et la disponibilité des produits numériques pour les utilisateurs internes et externes (usagers, instructeurs, mandataires, MAR', opérateurs de l'Anah, collectivités et leurs partenaires...)

Il est composé de 13 personnes.