

FICHE DE POSTE

Fonction publique

Fonction publique de l'Etat

Intitulé du poste

Chargée de communication junior H/F

Identification du poste

Catégorie : ☒ A ☐ B ☐ C

Domaine / métier : Communication

Statut : ☒ vacant ☐ susceptible d'être vacant

Nature de l'emploi : ☐ emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels ☒ ouvert
uniquement aux contractuels

Métier de référence : Chargée / Chargé de communication

Emploi EP : FPCOM018

Affectation

Direction/pôle : Direction de la communication

Département/service : Cellule France Rénov'

Date de vacance du poste : 1^{er} octobre

Nom et Prénom de la personne à remplacer (le cas échéant) :

Localisation : ☒ Opéra ☐ Port-Royal

Déplacement : ☒ oui ☐ non

Contrat

Télétravail possible : ☒ oui ☐ non

Management : ☐ oui ☒ non

Temps plein : ☒ oui ☐ non (préciser la durée du temps partiel) 35h

Nature du contrat : ☐ besoin pérenne ☒ besoin temporaire (moins de 12 mois)

Durée du contrat : 6 mois (renouvelable)

Descriptif du poste

Vos principales missions

Appuyer l'activité de la Cellule France Rénov' (75%) et du
reste de la Direction de la communication (25%).

Vos principales activités :

1/ Participation à l'animation du réseau France Rénov'

- Production du Flash Actu réseau et de ses déclinaisons pros et AMO
- Gestion de la boîte mail générique communication@anah.gouv.fr (réponses aux questions du réseau en lien avec les membres de la Dicom)
- Suivi de l'outil web-catalogue (suivi de la bonne mise à jour de la plateforme, suivi des améliorations de la plateforme, suivi des stocks et réassorts, suivi des commandes du réseau)

	• Suivi des réservations des outils pédagogiques par le réseau (expositions) 2/ Support à l'organisation des salons professionnels et grands publics • Organisation logistique (réservation des espaces, habillage, stands, outils de communication) • Coordination des prises de paroles et ateliers en lien avec les directions métier de l'agence • Suivi de la promotion auprès du réseau • Présence sur les salons pour représenter l'Anah 3/ Production d'outils de communication • Conception, production et mise à jour d'outils mis à disposition du réseau (masques ppt, cartes de visite...) • Conception, production et mise à jour d'outils de communication ou de publications pour les directions métier de l'agence
Descriptif du profil recherché	
Le profil idéal	Ce poste est proposé à un (e) candidat (e) junior doté(e) de bonnes qualités rédactionnelles, à l'aise avec les outils de production créative et autonome dans la réalisation de ses missions.
A PROPOS DE L'OFFRE	
Informations complémentaires	Recrutement par : Contrat de droit public d'une durée de 3 à 6 mois (contrat court renouvelable) ; Contrat de 35h par semaine / 7h par jour Des déplacements ponctuels sont à prévoir dans le cadre de reportages sur le terrain. Droits à congés de 25 congés annuels Télétravail : sur autorisation, à hauteur de 2 jours par semaine
Compétences	Savoir-être - Curieux, - Souple, - Sociable, s'intégrant facilement à une équipe. Savoir-faire - Ecriture pour tous les formats de communication - Connaissance de la chaîne graphique et des contraintes d'impression - Notions graphiques, sens de l'esthétisme - Une bonne organisation Savoir - Les politiques publiques en charge du logement
Descriptif de l'employeur	
L'Anah agit pour la rénovation, l'amélioration et l'adaptation de l'habitat privé dans tous les territoires et au bénéfice de tous les Français. L'Agence aide les propriétaires à concevoir et à réaliser leurs projets de travaux,	

en leur accordant des aides financières. Elle finance également les collectivités locales et leurs opérateurs dans le cadre de leur politique locale de l'habitat pour intervenir sur leur territoire, rénover les centres anciens et lutter contre les logements vacants ou indignes.

L'Anah pilote France Rénov', le service public de la rénovation de l'habitat. Elle est l'un des acteurs majeurs de la politique de rénovation énergétique des logements grâce à la distribution de MaPrimeRénov'. En 2025, l'Agence a accordé 4,39 milliards d'euros d'aides pour permettre la rénovation de près de 379 428 logements.

Aujourd'hui, l'Anah accompagne aussi la perte d'autonomie avec MaPrimeAdapt', la principale aide de l'État pour l'adaptation à la perte d'autonomie pour les personnes âgées ou en situation de handicap.

L'Agence compte plus de 300 agents de profils extrêmement diversifiés, de tous statuts (fonctionnaires, contractuels, apprentis, stagiaires...). Le panel des expertises recherchées est aussi large que les métiers de l'Agence sont variés.

Descriptif du service

La Direction de la communication

rattachée à la direction générale de l'Agence est chargée :

- d'élaborer la stratégie de communication de l'Agence permettant une meilleure visibilité, audibilité et valorisation de l'action de l'Agence et de piloter sa mise en œuvre, sa coordination et son évaluation ;
- d'accompagner la direction générale dans l'ensemble de ses fonctions, et lui apporter un support administratif et politique ;
- d'assurer la réception et le suivi des différentes sollicitations des directions métiers.

La direction est organisée en 3 cellules : la cellule digitale, la cellule presse et réseaux sociaux et la cellule France Rénov'

Le poste de responsable de la stratégie éditoriale et contenus est rattaché au directeur de la communication et son adjointe.