CHEF, CHEFFE DE PROJET DIGITAL ET PRINT F/H

Référence de l'offre : quvxpx3a9t
Intitulé : CHEF, CHEFFE DE PROJET DIGITAL ET PRINT F/H
Date de publication : 09/10/2026
Filières : Communication
Type de contrat : CDI
Catégorie de contrat : Cadre
Localisation de l'offre : Paris (75013)
Éligibilité télétravail : Oui
Régime de travail : Forfait
Prime variable sur objectif : PVO à 6%
Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein de l'équipe communication digitale, vous déclinez la stratégie de contenus (pilotée par la responsable de la stratégie de contenus & pilotage opérationnel) sur l'ensemble des canaux : site web, emailing, évènementiel, print, réseaux sociaux, etc.
Votre mission principale est de traduire les objectifs métiers en contenus adaptés, en assurant la cohérence éditoriale (Tone of voice de la Banque des Territoires), graphique et technique, tout en pilotant les marchés liés à votre périmètre.

Dans ce contexte, vos missions sont les suivantes :

1. Déploiement de la stratégie de contenus multicanal

- Vous déclinez la stratégie de contenus (pilotée par la responsable de la stratégie de contenus et pilotage opérationnel) sur les différents canaux : site web, emailing, évènementiel, print, etc.
- Vous créez et adaptez des contenus éditoriaux (textes, visuels, supports print) en cohérence avec les objectifs métiers et le « Tone of voice » de la Banque des Territoires.
- Vous assurez le suivi de l'application des guidelines éditoriaux : charte, guidelines, catalogue des contenus et guide de contribution
- Vous pilotez la production et la diffusion des contenus, en collaboration avec les équipes techniques et métiers.
- Vous assurez la cohérence éditoriale et graphique sur l'ensemble des supports (digitaux et print).
- Vous suivez et appliquez les règles de référencement SEO et GEO, conformément aux recommandations et bonnes pratiques pour les contenus du site public.
- Vous assurez l'interface entre les agences prestataires et les équipes métiers pour la production des contenus.
- Vous mettez en place et suivez un calendrier éditorial pour chaque canal.

2. **Pilotage des marchés et coordination avec les prestataires**

- Vous coordonnez les interventions des agences externes (rédaction, traduction, création graphique) et des services internes (Juridique, DPO).
- Vous garantissez le respect des délais, des coûts et des normes (RGPD, accessibilité, charte graphique).
- Vous assurez le suivi des marchés en cours sur votre périmètre : briefs, sélection des prestataires (rédaction, design, impression), validation des livrables et évaluation des performances.

3. Collaboration transverse et reporting

- Vous travaillez en étroite collaboration avec la responsable de stratégie de contenus et pilotage opérationnel pour ajuster la stratégie en fonction des retours terrain et des performances.
- Vous assurez un reporting régulier sur l'avancement des projets, les KPI (taux d'engagement, conversions, etc.) et les retours qualitatifs.

4. Veille et innovation

- Vous assurez une veille active sur les tendances en matière de contenu (formats, tons, canaux émergents).
- Vous proposez des innovations pour enrichir la stratégie éditoriale (nouveaux formats, outils de création, automatisation).
- Vous formez et accompagnez les directions régionales et métiers sur les bonnes pratiques en matière de contenu.

Le poste de Chef(fe) de projet contenu digital & print requiert une grande autonomie et une capacité à mener des réflexions stratégiques, tout en menant des missions opérationnelles au quotidien. Il exige également une forte capacité à travailler en transverse avec différents interlocuteurs (DR, métiers, prestataires, etc.) et une excellente aisance relationnelle. Vous devrez faire preuve de persuasion et pédagogie pour défendre les choix de contenus en lien avec les objectifs métiers.

Vous êtes rattaché(e) hiérarchiquement à la responsable du pôle communication digitale, placée elle-même sous l'autorité du directeur de la communication de la Banque des Territoires.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Connaissances

v Vous maîtrisez les enjeux du marketing de contenu et les bonnes pratiques éditoriales.

v Vous avez de bonnes connaissances en stratégie de contenus (digital et print), en SEO et en UX writing.

v Vous avez une culture solide en communication et une sensibilité aux enjeux publics et territoriaux.

Compétences

v Vous avez une excellente maîtrise des outils de création et de gestion de contenu : CMS (Drupal), outils de PAO (Adobe Creative Suite), outils de gestion de projet (Trello)

v Vous maîtrisez Excel (tableaux de bord, analyses) et les techniques de traitement de fichiers.

v Votre grammaire et votre orthographe sont irréprochables.

Savoir-être

v Vous êtes autonome et organisé(e), ce qui vous permet de gérer plusieurs tâches et projets en parallèle

v Vous avez un esprit stratégique et opérationnel, capable de passer de la réflexion globale à l'exécution concrète.

v Vous avez un sens développé du travail d'équipe et du travail en réseau.

v Vous êtes créatif(ve) et curieux(se), avec une appétence pour l'innovation et les nouveaux formats de contenu.

v Vous êtes rigoureux(se) et réactif(ve), avec une capacité à vous adapter aux urgences.

v Vous avez un sens développé de la pédagogie pour former et expliquer les enjeux éditoriaux.

Formation et expérience

v Vous êtes issu(e) d'une formation en communication, marketing digital (Bac +4/5).

v Vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire (cheffe de projet contenu, responsable éditorial, etc.), incluant la gestion de projets et de prestataires (agences).