

Libellé	Communication – Réseaux sociaux
Organisme et n° SIRET	Groupement d'intérêt public Agence Erasmus+ France / Éducation Formation- n° 187 512 512 00042
Localisation de l'emploi	9 rue des Gamins, 33000 Bordeaux (3 min de la gare Bordeaux Saint-Jean)
Statut et Type de Contrat	Stage conventionné
Durée du contrat	6 mois (durée et période à discuter en fonction de l'agenda de la formation de l'étudiant)

ENVIRONNEMENT DU STAGE	
Mission de l'Agence Erasmus+	L'Agence Erasmus+ France / Education Formation assure pour la France la promotion et la gestion du programme de l'Union européenne Erasmus+ et de ses dispositifs sur les volets éducation et formation. Le site de l'Agence : https://agence.erasmusplus.fr
Mission du département/service de rattachement	La Direction de la communication (DCOM) est en charge de l'information des professionnels de l'éducation et de la formation, des décideurs et du grand public sur les opportunités et les résultats du programme Erasmus+ ainsi que sur les projets et leurs impacts.
Rattachement hiérarchique	La tutrice de stage est la chargée de communication réseaux sociaux, rattachée au pôle média web et à la direction de la communication.

DESCRIPTION DU STAGE	
Missions principales	Au sein de la Direction de la communication, le/la stagiaire participera à l'animation des réseaux sociaux de l'Agence et à la conception de contenus destinés à faire connaître Erasmus+ auprès de ses différents publics. À ce titre, il/elle participera notamment à : Animation des réseaux sociaux - Participer à la programmation et à la publication de contenus sur les différents réseaux sociaux de l'Agence (LinkedIn, Instagram, Facebook, X, Bluesky). - Contribuer à la mise en œuvre du calendrier éditorial - Participer à l'animation des communautés : réponses aux commentaires et messages. Création de contenus : - Imaginer et proposer des formats éditoriaux et créatifs : (posts, stories, vidéos, interviews, etc.) - Adapter les contenus aux codes, formats et audiences propres à chaque réseau social.

	• Participer à la rédaction des contenus pour les réseaux sociaux. • Contribuer à la création de contenus dans le cadre des temps forts de l'Agence, notamment le 40^e anniversaire du programme Erasmus+ en 2027. Veille et tendances : Identifier les tendances et opportunités susceptibles d'être adaptées aux prises de parole de l'Agence et effectuer une veille sur les initiatives des partenaires et les actualités européennes afin d'identifier des opportunités de valorisation. Analyse et performance : participer au suivi des performances des réseaux sociaux de l'Agence en contribuant à la production de bilans et reporting.
--	---

CONDITIONS DU STAGE	
Temps de travail	Temps plein (35h)
Autres	Travail en espace ouvert / open-space / télétravail possible
FORMATION ET EXPERIENCES	
Niveau de diplôme requis (RNCP)	Étudiant en dernière année de Master Communication avec une spécialisation ou un intérêt marqué pour le digital, les réseaux sociaux ou le community management.
Profil	Intérêt pour les sujets européens et internationaux. Curiosité, créativité, sens de l'organisation, force de proposition et goût pour le travail en équipe. Très bonnes compétences rédactionnelles et très bonne connaissance des codes et usages des principaux réseaux sociaux, sensibilité aux nouvelles tendances. Connaissances des outils de communication (Canva, Edit...) Anglais Niveau B2.
GRATIFICATION	
- <u>Gratification réglementaire, soit 4,50 euros / heure au 1er janvier 2026. Règlement mensuel au service fait (nombre de jours travaillés sur la base de 7h00 par jour travaillé)</u> - <u>Prise en charge de l'abonnement de transport (mensuel ou annuel) à hauteur de 75%</u> - <u>Octroi de chèques déjeuner d'un montant de 9,25€ en valeur unitaire. Temps plein 35 heures (5 jours par semaine)</u> - <u>Télétravail ponctuel possible en accord avec le tuteur de stage</u> - <u>Gratification réglementaire, soit 4.50 euros par heure au 1er janvier 2025</u> - <u>Prise en charge de l'abonnement de transport à hauteur de 75%</u> - <u>Chèques déjeuner d'un montant de 9.25 euros en valeur unitaire.</u>	

Envoyer CV et lettre de motivation par mail à : recrutement@agence-erasmus.fr

Seules les personnes ayant joint une lettre de motivation argumentée seront recontactées.