CHARGE/CHARGEE DE COMMUNICATION EDITORIALE F/H

Référence de l'offre : yr069titfu
Intitulé : CHARGE/CHARGEE DE COMMUNICATION EDITORIALE F/H
Date de publication : 16/10/2026
Filières : Communication
Type de contrat : CDI
Catégorie de contrat : Cadre
Éligibilité télétravail : Oui
Régime de travail : Forfait
Prime variable sur objectif : PVO à 6%
Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Département Studio média

Le Studio média produit des contenus à destination de différents publics internes et externes, au format digital et print. Il est composé de 25 personnes, réparties au sein de quatre équipes:

- Le pôle contenu est composé de rédacteurs et chef de projets. Il produit des communications diffusées sur le site internet du Groupe, l'intranet, le magazine interne Groupe, des newsletters internes et externes, etc. Les contenus sont sous différents formats vidéo, article, photos, etc. et concernent l'actualité comme les projets au long cours ;
- Le pôle digital pilote les projets de communication web et digitale ;
- Le pôle studio créatif est composé de directeurs artistiques, de graphistes d'iconographes.
- Le pôle photo & vidéo est chargé de piloter et produire des contenus photo et vidéo

Le pôle contenu

Le pôle contenu, composé de sept journalistes / chefs de projets est chargé de l'animation éditoriale et de la production de contenu pour les supports de communication interne et externe de la Caisse des Dépôts. L'équipe est motivée par l'envie de faire connaître la Caisse des Dépôts et son action. Toujours en quête de traitements éditoriaux innovants, elle propose une communication humaine et inspirante. Le tout dans un cadre de travail solidaire et motivant.

Rejoignez une équipe créative et engagée au cœur de notre stratégie éditoriale !

Vous avez le sens de l'innovation, une plume agile et l'envie de créer des formats originaux ? Nous recherchons un(e) **Chargé(e) de Communication et Contenu** pour contribuer à la production de supports variés et piloter des projets transverses, au service de notre marque employeur et de notre communication interne/externe

DESCRIPTION DU POSTE

1. Produire des contenus multi-supports

- **Concevoir et rédiger des contenus prints et digitaux (articles, interviews, dossiers thématiques, infographies, etc.) pour :**
  - Le magazine CDscope (dossiers thématiques, portraits, reportages…).
  - Notre site institutionnel et intranet Next (actualités, articles sur les métiers et les missions…)
- **Adapter le ton et le format aux cibles** (collaborateurs, managers, partenaires externes).

2. Assurer l'animation éditoriale et innovation

- **Participer activement aux comités éditoriaux** (proposition de sujets et de traitements…).
- **Piloter des projets innovants :** développement de nouveaux formats (séries, podcasts, vidéos, newsletters interactives…)
- **Contribuer aux évolutions des supports** (charte éditoriale, arborescence, UX writing, SEO/GEO)

3. Communiquer en interne et externe

- **Gérer des projets transverses** (ex : stratégie de diffusion/promotion, plan de communication responsable…).
- **Rédiger et diffuser les newsletters (internes et externes)** en collaboration avec les équipes métiers.

4. Contribuer aux engagement RSE et projets subsidiaires

- **Participer à nos actions de communication responsable** (accessibilité, éco-conception des supports, sensibilisation aux enjeux RSE).

Ces missions pourront être amenées à évoluer en fonction de l'organisation du service et des évolutions de notre stratégie.

Missions subsidiaires éventuelles

Vous pourrez être amené à participer à d'autres projets liés à votre activité, ainsi qu'à des projets transverses, en particulier nos actions en matière de communication responsable.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

PROFIL

Formation et expérience

- Formation supérieure en journalisme et/ou en communication
- 4 ans minimum d'expérience en création de contenus
- Expérience appréciée dans la création de contenus digitaux, vidéo
- 2 ans d'expérience en gestion de projet
- Maitrise des standards du web et des outils de création de contenu (suite Adobe)

Qualités personnelles

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter :

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Capacité à adapter sa plume et son style aux cibles et supports
- Capacité à travailler en autonomie, du choix des sujets, jusqu'à la création, validation et diffusion du contenu
- Sens de l'image et du graphisme
- Être force de proposition et savoir faire preuve de créativité, être en veille sur les tendances de la communication et savoir comprendre les attentes des publics cibles
- Capacité à prendre la parole en public, à contribuer aux échanges/ brainstorm…

- Motivation et capacité à prendre des projets nouveaux, à adapter son planning et sa charge de travail au timing des projets
- Capacité à travailler en équipe et à participer à une vie d’équipe positive
- Sens du collectif et solidarité

Clauses systématiques

Ces missions reflètent l’essentiel de l’activité à ce jour mais sont susceptibles d’ajustements au regard des évolutions futures de la direction. Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

Ce poste a une durée indicative de trois ans.