Awala-Yalimapo, le 02 novembre 2026

OFFICE DE TOURISME DE L'OUEST GUYANAIS

Fiche de poste
Chargé(e) de développement touristique (H/F)

Employeur	Office de Tourisme de l'Ouest Guyanais (OTOG), EPIC
Contrat	CDI de droit privé (Code du travail), temps plein (35 h)
Rattachement hiérarchique	Directeur de l'Office de Tourisme de l'Ouest Guyanais
Lieu de travail	Grand-Santi, déplacements sur l'ensemble du territoire de la CCOG
Rémunération	Selon la grille de la convention collective des organismes de tourisme.

PRÉSENTATION DU POSTE

Créé en 2019 par la Communauté de communes de l'Ouest Guyanais, l'OTOG assure l'accueil, l'information et la promotion touristique d'un territoire de 40 945 km² couvrant huit communes : Apatou, Awala-Yalimapo, Grand-Santi, Mana, Maripasoula, Papaïchton, Saint-Laurent du Maroni et Saül. Il met en œuvre la politique intercommunale du tourisme et commercialise des prestations touristiques (art. L133-3 du Code du tourisme).

Placé(e) sous l'autorité du Directeur et basé(e) à Grand-Santi, le ou la chargé(e) de développement touristique met en œuvre les orientations stratégiques de l'office : diagnostic et observation, montage de projets, structuration, promotion et commercialisation de l'offre.

MISSIONS PRINCIPALES

Ingénierie et développement touristique

- Contribuer à l'élaboration, à la mise en œuvre et à l'évaluation de la stratégie touristique de la destination Ouest Guyane ;
- Réaliser l'état des lieux touristique du secteur de Grand-Santi (offre, potentiels, patrimoine à valoriser) ;
- Accompagner la Direction dans la conduite des projets : recherche de financements, montage et suivi des dossiers, comptes rendus et bilans ;
- Valoriser le territoire dans ses dimensions culturelles, environnementales et économiques ;
- Assurer une veille touristique et réglementaire ; participer au dossier de classement de l'OTOG en catégorie II.

Observation et animation du réseau

- Tenir à jour la base de données de l'offre touristique et les éditions sur tous supports (papier, numérique, site internet, SIT du CTG) ;
- Participer à la conception et à l'analyse des outils de mesure de fréquentation ; réaliser des enquêtes touristiques locales ;
- Fédérer les acteurs locaux autour de l'amélioration de l'offre, de la labellisation et du classement.

Promotion et commercialisation

- Participer à la stratégie de promotion et de communication et à son programme d'actions ; assurer la diffusion de l'information touristique dans les communes ;

- Concevoir des séjours packagés sur plusieurs jours avec les prestataires de Grand-Santi, selon différentes thématiques ;
- Distribuer et commercialiser l'offre (activités, hébergement, restauration, billetterie, réservations) en lien avec les opérateurs ;
- Gérer l'aménagement, l'achalandage et les stocks des boutiques de l'office, et à terme de la boutique en ligne ; porter la marque de destination.

Accueil et événementiel

- Accueillir et conseiller les visiteurs, physiquement et à distance, y compris les jours fériés et lors des astreintes du dimanche ;
- Améliorer la qualité de l'accueil au regard du classement en catégorie II ; intervenir auprès des scolaires et des prestataires ;
- Participer à l'organisation de manifestations (journées du patrimoine, fête de la gastronomie) ainsi que de séminaires et congrès (MICE).

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Diplôme de niveau Bac +2 minimum en tourisme, développement territorial ou commerce ;
- Première expérience exigée dans le secteur du tourisme ; une connaissance de l'ouest guyanais et du fleuve Maroni est un atout.

Compétences

- Connaissance des politiques de développement touristique ; ingénierie touristique ou territoriale (diagnostic, stratégie, montage de projets) ;
- Techniques de communication, de promotion et de marketing ; maîtrise des outils informatiques et web ;
- Capacités rédactionnelles et de synthèse ; pratique d'une langue étrangère.

Qualités personnelles

- Rigueur, organisation, assiduité ; créativité et forte polyvalence ;
- Qualités relationnelles, goût du travail en équipe, autonomie et esprit d'initiative ;
- Capacité d'adaptation et flexibilité, notamment sur les horaires d'accueil.

Modalités de candidature

Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Directeur de l'OTOG, par courriel : direction@tourismeouestguyane.fr
Date limite : 04 décembre 2026 – **Renseignements :** 0694 41 70 10